



الخطة الاستراتيجية

2030-2025

Strategic Plan

كلية الزراعة / جامعة الانبار

المحتويات

3.....	كلمة السيد عميد الكلية ا.د. ادهام علي عبد
4.....	كلمة لجنة الاعداد
5.....	إجراءات لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية
6.....	التخطيط الاستراتيجي
10.....	لجان اعداد الخطة الاستراتيجية
12.....	نبذة عن كلية الزراعة
13.....	الرؤيا والرسالة والاهداف
15.....	دراسة الوضع الراهن للكلية باستخدام التحليل الرباعي SWOT Analysis
17.....	تحليل البيئة الداخلية لكلية الزراعة
27.....	تحليل البيئة الخارجية
32.....	محاو الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة
32.....	الشؤون العلمية والبحثية
42.....	الشؤون الإدارية والمالية
57.....	شؤون طلبة الدراسات الأولية والعليا
63.....	التمثيل البياني لبيانات اعداد طلبة الدراسات الأولية والعليا للسنوات الخمس القادمة

كلمة السيد عميد الكلية ا.د. ادهام علي عبد

تتويجا لريادتها وتميزها في العمل الاكاديمي والبحث العلمي النوعي والكمي ولمواصلة تحقيق رؤيتها المستقبلية الواعدة وحلمها المنشود في تحقيق أعلى معايير الجودة في التعليم الجامعي وضعت كلية الزراعة في جامعة الانبار خطتها الاستراتيجية الطموحة الشاملة التي تضمنت العديد من المحاور الكفيلة بتوفير الانظمة التعليمية الحديثة، وتؤدي الى ادراج برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب كل ما هو جديد، فضلا عن تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم وتحديث المناهج الحالية واستحداث اساليب التقويم وتوفير كل سبل الدعم للأنشطة الطلابية ودعم ممارساتهم الفكرية الابداعية في البحث العلمي في جو جامعي صحي وسليم يراعي المعايير العالمية وبما يضمن الوصول الى مرحلة الاعتمادية، فضلا عن بناء الشراكات العلمية مع مختلف الكليات في الجامعات المحلية والدولية الرصينة، يضاف الى ذلك فتح آفاق التعاون مع مختلف الجهات المجتمعية في المستوى المحلي والإقليمي، والسعي في تطوير آليات التعامل مع الجانب الحكومي و الخاص و بما يحقق رؤية الكلية المستقبلية في تقديمها خدمة مجتمعية مميزة و المحافظة على الأمن الغذائي والبيئة النظيفة والموارد الطبيعية.

كما أن الكلية وضعت جملة من الاهداف المهمة في خطتها الاستراتيجية من بينها الاستخدام الامثل للموارد المتاحة وتعظيمها، وضمان كفاءة وجودة العمل في كل وحدات الكلية الخدمية والبحثية وبما يحقق الشفافية ويراعي الرفاهية لجميع الاساتذة والطلبة، وتضمنت الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة سعيا حثيثا بما يخص تطوير برامج الدراسات العليا خاصة بعد نجاحها في اجتذاب اعدادا مهمة من الطلبة العرب والاجانب ضمن مبادرة (ادرس في العراق) والتي أطلقتها وزارة التعليم العالي العراقية، اضافة الى تشجيع الباحثين على تقديم البحوث العلمية التطبيقية التي توفر البدائل الطبيعية و تساهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامة وتسهم في تقليل مخاطر التغيرات المناخية والتلوث البيئي.

ان الخطة الاستراتيجية التي وضعتها كلية الزراعة تستشرف المستقبل برؤية علمية ثاقبة تتطلع دائما الى الافضل لتحقيق سبق في التطور وتحقيق الفارق الذي ميز كليتنا ووضعها في مقدمة كليات الزراعة في الجامعات العراقية.

كلمة لجنة الاعداد

بشكل عام تمثل الخطة الاستراتيجية وثيقة تحدد رؤية ورسالة وأهداف المؤسسة على المدى الطويل، وكيفية تحقيق هذه الأهداف، أي إنها خارطة طريق توجه جهود المنظمة نحو تحقيق النجاح، كما انها تعد خطة شاملة تحدد التوجه العام للمنظمة وتصف وضعها الحالي، وتضع الأهداف المستقبلية، وتحدد الخطوات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.

ويوضح التخطيط الاستراتيجي الاتجاه الذي يقود ادارة المؤسسة ويدعمها، حيث تعمل المؤسسات الحديثة الناجحة في إطار خطة استراتيجية يتم فيها تحديد الاولويات ضمن الامكانيات والموارد المتاحة فيها بالشكل الذي يكفل تحسين الخدمات وتوفير دعم الملاكات وتطويرها فضلا عن زيادة القدرة على التعامل مع المخاطر الخارجية وبما يسهل التعامل الصحيح مع الازمات وكيفية ادارتها وإيجاد الحلول ومعالجتها.

ولان اتباع الأسلوب العلمي في اعداد الاستراتيجية لكلية الزراعة يعد أسلوبا صحيحا لتحقيق الأهداف المرجوة فقد قامت عمادة كلية الزراعة / جامعة الانبار بتشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للمدة (2025-2030) بإشراف السيد عميد الكلية، وقد حرصت اللجنة على أن تتضمن استراتيجية الكلية الإجابة عن مجموعة أسئلة رئيسة هي:

س ١. **أين موقع الكلية الآن؟** بمعنى تحليل واقع الكلية الحالي.

س ٢. **أين نريد أن نصل؟** ويتمثل بتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.

س ٣. **ما هو السبيل للوصول الى ما تم تحديده في السؤال الثاني؟** ويتمثل ذلك بتحديد الاستراتيجيات والخطط والآليات والبرامج والمشاريع المطلوبة.

س ٤. **الكيفية: كيف نصل إلى ما نريد الوصول إليه؟** ويتم ذلك بتحديد الآليات والتوقيتات الزمنية والموارد المطلوبة لتنفيذ الاستراتيجيات والخطط والآليات والبرامج والمشاريع المقترحة، ومتابعة تنفيذها.

س ٥. **هل وصلنا فعلاً إلى ما نريد الوصول إليه؟** ويمكن تحقيق ذلك بوضع آليات للتقييم والمراقبة تنسجم مع واقع الكلية وامكانياتها.

إجراءات لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

لغرض اعداد الخطة الاستراتيجية فقد قامت اللجنة بمجموعة إجراءات تم تنفيذها في مسودة اعداد الخطة تتمثل بالآتي:

- 1- جمع البيانات الخاصة بالكلية وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية لتوضيح الصورة عن واقع الكلية الحالي فضلا عما التنبؤ بمستقبل الكلية اعتمادا على واقع البيانات الحالي.
- 2- تحديد محاور الاستراتيجية وهيكلها بما يتناسب مع وضع الكلية.
- 3- تحديد البرامج التنفيذية اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية واجراءاتها، وتحديد إطارها الزمني، والجهة المسؤولة عن تنفيذها، فضلا عن تحديد مخرجاتها، ومؤشرات ودلائل قياس نجاحها.
- 4- تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية ودراستها وتحليلها بشكل علمي سليم ووضع الحلول اللازمة لها.
- 5- عقد مجموعة من ورش العمل المتخصصة لمناقشة محاور الاستراتيجية المختلفة للحصول على التغذية الراجعة واجراء التعديلات عليها.
- 6- وضع آلية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على نحو دوري ومن ثم اعداد تقرير كل 6 أشهر تسجل فيه درجة تقدم تنفيذ الخطة وفقا لمؤشرات الأداء.

التخطيط الاستراتيجي

التخطيط الاستراتيجي: يعبر عن التخطيط على أنه العملية التي تتضمن تحليل الوضع الحالي لأي مؤسسة أو منظمة، بهدف تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وهو يعد نظرة طويلة المدى إلى الخطط المفصلة التي يجب وضعها لتحقيق الأهداف في المستقبل. اما فيما يتعلق بمصطلح الاستراتيجية فهو يعد مصطلحا عسكري الأصل والمنشأ، قد ظهر مع الحروب قديماً، ولكن فيما بعد قامت المنظمات الإدارية بتبني هذا المصطلح وضمه إلى مصطلح التخطيط ليصبح لدينا نوع جديد ومهم يسمى بالتخطيط الاستراتيجي.

يقوم التخطيط الاستراتيجي بالموازنة بين الموارد المتاحة والأهداف المراد تحقيقها، ومعرفة كيف سيتم استخدام هذه الموارد بأمثل صورة في ضوء القوانين والسياسات المفروضة والمتبعة.

وتجدر الإشارة الى ان التخطيط الاستراتيجي ليس عملية تتم لمرة واحدة فقط وبعدها يتم تطبيقها لفترة طويلة وينتهي الأمر، فعلى العكس، يعد التخطيط الاستراتيجي عملية مستمرة ومتواصلة يتم التعديل بها بشكل دوري من قبل القائمين على اعداد الخطط الاستراتيجية لمواكبة كل تغيير يحدث أو ظروف تطرأ، بهدف الوصول إلى الأهداف بفاعلية وأمان.

كما لا يشمل التخطيط الاستراتيجي للشركات او المنظمات كبيرة الحجم فقط، فالشركات الصغيرة والمبتدئة بحاجة أيضا إلى ممارسة التخطيط الاستراتيجي حتى يتم إنجاز أعمالها بكفاءة ولضمان مستقبل مشرق وناجح. ويجب التخطيط الاستراتيجي عن أربعة أسئلة أساسية تتمثل بالآتي:

- ما موضع الشركة او المنظمة الحالي من السوق؟
- ما الأهداف طويلة المدى وأي اتجاه تبتغيه؟
- ما التحديات المتوقع مواجهتها؟
- ما الخطوات التي ينبغي تنفيذها لتحقيق الأهداف التي تم التخطيط لها؟

أهمية التخطيط الاستراتيجي

تتمثل أهمية التخطيط الاستراتيجي بالآتي:

1- وسيلة أمان وحماية:

فهو يحمي من أية أخطار متوقعة في المستقبل نظرًا لتوقعه المسبق لهذه الأخطار، وعمل الاحتياطات اللازمة لمواجهتها.

2- تحليل مفصل للوضع الحالي:

يساعد التخطيط الاستراتيجي في تحليل الوضع الحالي للوحدات الإدارية باستخدام تحليلات إحصائية كمية او وصفية مثل التحليل الرباعي الذي يحلل نقاط القوة والضعف والتي تمثل تحديات داخلية والفرص والتحديات التي تمثل التحديات الخارجية.

3- تحديد الأهداف، ووضع مؤشرات لقياس الأداء

يتم تحديد الأهداف الاستراتيجية المراد الوصول إليها في نقاط واضحة، كما يتم تحديد المؤشرات الرئيسية لقياس الأداء، والتي تمكن القائمين على اعداد الاستراتيجية في عملية التقييم النهائية.

4- العمل وفق خطة محددة بوقت زمني

يلتزم التخطيط الاستراتيجي بالوقت الزمني للأعمال، ومراعاة تحقيق كل هدف في وقته المحدد، سواء الأهداف الحالية، أو الأهداف المستقبلية بعيدة المدى.

5- يعطي انطباعا جيدا للأطراف الخارجية

ان اعداد خطة استراتيجية سليمة الابعاد ستعمل على إعطاء انطباع جيد للأطراف الخارجية ذات العلاقة، لأن هذا يعد إشارة إلى قوة المنظمة وقدرتها على مواجهة أي مشكلات أو تهديدات.

6- ترشيد استخدام رأس المال وتقليل التكاليف

ان إتقان العمليات المحاسبية يعد جزءا من جودة التخطيط الاستراتيجي، حيث يعد تحليل الوضع المالي الحالي للشركة من خلال القوائم المالية -مثلاً- محفزاً لإعداد موازنات مالية دقيقة التنبؤ، وهو ما يشجع على ترشيد النفقات وتوجيهها للجهات الأنسب، ويحد من المصروفات غير ذات الجدوى.

7- الوعي وإدراك المؤثرات الخارجية

ان الوعي بالمؤثرات الخارجية من خلال تحليل التحديات الخارجية المتمثلة بالفرص والتهديدات ستعمل على جعل الوحدات الإدارية أكثر صلابة وقدرة على مواجهة تلك الفرص والتهديدات.

مراحل التخطيط الاستراتيجي

يتضمن التخطيط الاستراتيجي مراحل يمكن اجمالها على النحو الآتي:

- 1- المناقشة
- 2- توضيح الرؤية المستقبلية
- 3- صياغة الأهداف الاستراتيجية نصًا
- 4- وضع خطة زمنية
- 5- عمل التحليل الرباعي
- 6- تطوير أهداف الوحدة الإدارية
- 7- توزيع المهام على الافراد
- 8- تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومراقبتها

خطوات التخطيط الاستراتيجي

توجد خطوات أساسية ينبغي مراعاتها في التخطيط الاستراتيجي لضمان نجاح الوحدات الإدارية وهي كالاتي:

- 1- المسح البيئي
- 2- التحليل الداخلي
- 3- تحديد الاتجاه الاستراتيجي

4- تطوير الأهداف

5- تحديد المؤشرات والخطوط الزمنية

6- إعداد مسودة للخطة الاستراتيجية

7- تنفيذ الخطة

أهداف التخطيط الاستراتيجي

تسعى الإدارات العليا إلى تحقيق مجموعة من الأهداف تتمثل بالآتي:

1- استراتيجية استخدام الموارد

2- تحديد الأولويات

3- توجيه العمل

4- عدم وجود مجال للاختلاف

فوائد التخطيط الاستراتيجي

يقع التخطيط الاستراتيجي بين العديد من الفوائد المهمة لمصلحة الوحدات الإدارية والمنظمات وسير العمل، تتمثل هذه الفوائد في:

1- رفع الأداء والكفاءة

2- زيادة الأرباح

3- التنبؤ بالأحداث المستقبلية

4- دعم الأطراف الداخلية للوحدات الإدارية.

5- يسهل عمليات التواصل مع المنظمة.

6- المسارات الوظيفية محددة أكثر.

7- الخطة الاستراتيجية الجيدة في حد ذاتها تعد ميزة تنافسية.

8- التخطيط الجيد يعني ابتكارا أكثر.

9- المزيد من التخطيط يعني المزيد من الاستثمار.

لجان اعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: اللجنة المركزية

تم تشكيل اللجنة المركزية لإعداد الخطة الاستراتيجية بموجب الامر الإداري 454 في 2024/9/3 وهي مؤلفة من السادة المدرجة أسماؤهم ادناه:

ت	الاسم	المنصب	الصفة
1	ا.د. ادهام علي عبد	عميد الكلية	رئيساً
2	ا.م.د. أسامة حسين مهدي	معاون العميد للشؤون العلمية	عضوا
3	ا.د. وقاص محمود عبد اللطيف	رئيس قسم علوم التربة والموارد المائية	عضوا
4	ا.د. علي درب كسار	رئيس قسم الاقتصاد الزراعي	عضوا
5	ا.د. ثائر رشيد محمد	رئيس قسم الإنتاج الحيواني	عضوا
5	ا.د. شامل إسماعيل نعمة	رئيس قسم البستنة وهندسة الحدائق	عضوا
6	ا.م.د. فائز تحسين فاضل	رئيس قسم وقاية النبات	عضوا
7	ا.م.د. محمد حمدان عيدان	رئيس قسم المحاصيل الحقلية	عضوا
8	م.د. عمار عادل صالح	رئيس قسم علوم الاغذية	عضوا

ثانياً: اللجان الفرعية: شكلت بموجب الامر الإداري ش. ع 157 في 2025/3/17

أولاً: لجنة شؤون طلبة الدراسات الأولية والعليا

ت	الاسم الثلاثي	الصفة
1	ا.د. ثائر رشيد محمد	رئيساً
2	ا.د. خالد وهاب عبادي محمد	عضوا
3	ا.م.د. ميس طه يعقوب	عضوا
4	ا.م.د. احمد شهاب عبد الله	عضوا
5	السيد سلام احمد مخلف	عضوا

ثانياً: لجنة ضمان الجودة

ت	الاسم الثلاثي	الصفة
1	ا.د. محمد عبيد سلوم	رئيساً
2	م.د. اثير هاشم عبد المجيد	عضوا
3	م.د. سوسن صابر خليفة	عضوا
4	م.م. عامر هاشم عبد المجيد	عضوا

ثالثاً: الشؤون الإدارية والمالية والاعلام

ت	الاسم الثلاثي	الصفة
1	ا.د. معاذ محمد شريف	رئيساً
2	ا.د. علي امين ياسين	عضوا
2	ا.م.د. حسان مثنى عبد الحميد	عضوا
3	السيد معتاد محسن علي	عضوا
4	السيد عامر خزل صالح	عضوا

رابعاً: لجنة الشؤون العلمية والبحث العلمي والتدريسيين

ت	الاسم الثلاثي	الصفة
1	ا.م.د. محمد حمدان عيدان	رئيساً
2	ا.م.د. أسامة أنور سعيد	عضوا
2	م.م. باسم محمد عبد	عضوا
3	السيدة مروة محمد سرحان	عضوا

خامساً: لجنة التحليل الاحصائي والإخراج الفني

ت	الاسم الثلاثي	الصفة
1	ا.د. علي درب كسار	رئيساً
2	ا.د. زياد عبد الجبار عبد الحميد	عضوا
2	ا.م.د. احمد عبد الرحمن ماجد	عضوا
3	م.د. عبد الله محمود صالح	عضوا

نبذة عن كلية الزراعة

تأسست كلية الزراعة / جامعة الانبار عام 1993م في مدينة الرمادي على مساحة قدرها 93 دونم، بدأت الدراسة فيها في العام الدراسي 1994 / 1995 اذ بلغ عدد الطلبة المقبولين فيها 150 طالب وبثلاثة أقسام علمية هي أقسام علوم التربة والمياه والمحاصيل الحقلية والإنتاج الحيواني، وبعدها تم استحداث قسم البستنة وهندسة الحدائق في العام 2001/2000 م ، وفي عام 2003م تم افتتاح قسمي وقاية النبات والصناعات الغذائية، وفي عام 2008 تم استحداث قسم الاقتصاد الزراعي، وبذلك يكون عدد الأقسام في الكلية (7) أقسام علمية مؤهلة لإعداد الطلبة وتزويدهم بأحدث المعارف والمهارات الزراعية المتطورة، وفي عام 1999م استحدثت دراسة الماجستير في أقسام علوم التربة والموارد المائية والمحاصيل الحقلية والإنتاج الحيواني فضلاً عن استحداث دراسة الدكتوراه في قسمي علوم التربة والموارد المائية والإنتاج الحيواني ، أضيف إليها في العام 2008م دراسة الدكتوراه في قسم المحاصيل الحقلية ودراسة الماجستير في قسم البستنة وهندسة الحدائق ، وقد بلغ عدد الخريجين من الدراسات الأولية في التخصصات الزراعية المختلفة أكثر من (3000) طالب ، وعدد الخريجين الذين يحملون شهادات عليا من الدكتوراه والماجستير أكثر من (150) خريجا ، ويرتبط بالكلية المكتب الاستشاري الزراعي الذي يضم نخبة من الأساتذة من مختلف الاختصاصات العلمية الزراعية، ومن أهدافه تقديم الاستشارات الزراعية في مجال الإنتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني، يضاف إلى ذلك أن الكلية تصدر مجلة الانبار للعلوم الزراعية والتي تعنى بنشر البحوث العلمية للتدريسيين والباحثين، وتضم الكلية بيوت بلاستيكية وزجاجية وظله خشبية لغرض تطوير أبحاث الزراعة المحمية وإنتاج الخضر وأيضاً عدد من حقول الدواجن المخصصة لإنتاج فروج اللحم وتربية الدجاج البياض إضافة إلى حقول لتربية وتسمين الأبقار والأغنام والابل، إلى جانب معمل متكامل للصناعات الغذائية والألبان تم تشغيله خلال هذا العام ، إضافة إلى وجود منحل متكامل لإنتاج العسل الطبيعي ، وتم أيضاً تأهيل أنظمة الري بالرش المحوري والري بالتنقيط لغرض استخدامها في إعادة تأهيل الحقول الزراعية، يضاف إلى أن الكلية أعادت تأهيل المختبرات العلمية وتم تزويدها بأحدث الأجهزة العلمية والزجاجيات لغرض استخدامها من قبل الطلبة في التجارب العلمية واستحدثت المختبر المركزي لطلبة الدراسات العليا وتم تجهيزه بالأجهزة ذات المنشأ العالمية المتطورة وسيحظى بتقديم التسهيلات المتعلقة بأجراء التحاليل الكيمياوية والفلسجية الخاصة بطلبة الدراسات العليا والباحثين ولدوائر الدولة والقطاع الخاص، وتم تأمين الأثاث المخبري والمكاتب الإدارية وغرف التدريسيين والقاعات الدراسية يضاف لذلك وجود وحدة

انترنت متكاملة في الكلية وتوفر الحاسبات المتطورة لغرض تأمين الحصول على الأبحاث العلمية من مصادرها المختلفة .

إضافة لما ذكر تمتلك الكلية محطتين بحثيتين وهي من المنشآت الواقعة خارج حرم كلية الزراعة والبالغ عددها (2). محطة الحامضية بمساحة 13 دونم ومحطة البوعيثة بمساحة 8100 م². تهدف الى تعليم وتدريب طلاب الدراسات الاولية وتظم بحوث طلاب الدراسات العليا (ماجستير، دكتوراه).

اما فيما يتعلق بالمكتب الاستشاري فقد تأسس المكتب عام 1995 وتوقف العمل فيه منذ العام 2003 ثم اعيد العمل فيه في العام 2009 وبدأ بنشاطه الفعلي في 2009/4/1 ليأخذ على عاتقه تقديم الاستشارات العلمية الزراعية في مجال الإنتاج النباتي والحيواني فضلا عن اجراء دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الزراعية على مستوى المحافظة وفحص صلاحية التربة ومياه الابار إضافة الى تقديم الاستشارات العلمية في مجال تربية النحل والصناعات الغذائية.

وتتوافر في الكلية مروع الطاقة البديلة (الواح الطاقة الشمسية) التي تغذي المختبر المركزي ومختبر الحاسوب.

الرؤيا والرسالة والاهداف

الرؤيا:

التميز والارتقاء في التطبيقات الزراعية من اجل الزراعة المستدامة.

الرسالة:

تسعى الكلية الى اعداد وتهيئة كوادر زراعية متميزة وفق معايير جودة تلبي متطلبات سوق العمل والنهوض بالواقع الزراعي من خلال تطبيق ونشر المعارف العلمية للمساهمة في الامن الغذائي.

الأهداف:

1- تخريج مهندسين زراعيين ذوي خلفية علمية زراعية متخصصة ضمن الاختصاصات العلمية التي يحتاج اليها البلد في جميع التخصصات الزراعية تكون قادرة على المساهمة في تحقيق الزراعة المستدامة وبما يواكب التطور في الجامعات الرصينة.

- 2- توجيه الابحاث العلمية بالاتجاه التطبيقي لمعالجة وحل المشاكل الزراعية وتطوير الممارسات باستعمال التقانات الحديثة.
 - 3- تبني برامج ومقررات تعليمية تهتم بالجانب المهاري العلمي للطلاب لإعداده لسوق العمل ومواصلة التعلم الذاتي.
 - 4- تخريج كفاءات العلمية المتقدمة من حملة شهادتي الماجستير والدكتوراه في الاختصاصات الزراعية المتنوعة و اقرار الابحاث العلمية التطبيقية وتوفير مستلزمات نجاحها والعمل على انشاء فرق بحثية متكاملة التخصصات على مستوى الكلية او الجامعة.
 - 5- تجسيد خدمة الجميع من خلال تقديم المشورة العلمية وحل المشاكل التي قد تعاني منها دوائر الدولة ذات العلاقة من خلال اجراء البحوث المشتركة واقامة الندوات والمؤتمرات العلمية التخصصية في المجالات كافة مع دوائر الدولة المختلفة لغرض خلق قنوات التفاعل المشترك بين الكوادر العلمية لها.
 - 6- تطبيق برامج الجودة لتحسين معدلات الاداء في التعلم والبحث العلمي وبناء المجتمع.
 - 7- تقديم المشورة في رسم السياسات الاقتصادية الزراعية ووضع الخطط المستقبلية للقطاع الزراعي.
 - 8- تطبيق الأنظمة الحديثة في التعليم وفق رؤية المؤسسة التعليمية لتحقيق عملية بناء شخصية الطالب وتدريبه على اختيار المقررات.
-

دراسة الوضع الراهن للكلية باستخدام التحليل الرباعي

SWOT Analysis

ويعرف تحليل SWOT بأنه استعراض وتقويم البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها عن طريق مسح البيئة الداخلية والخارجية ومن ثم تقديمها لأصحاب القرار والذين يقومون بتحليلها استراتيجياً بهدف تحديد العوامل الاستراتيجية التي سوف تحدد مستقبل المنظمة أو الوحدات الإدارية.

وهو مرحلة مهمة من مراحل الإدارة الاستراتيجية ويهدف إلى تقديم المعلومات الضرورية لأصحاب القرار حول التغيرات الحالية والمحتملة في البيئة الخارجية والداخلية في محاولة للتعرف على الفرص المتاحة لتعزيزها وتطويرها والاستفادة منها، مع الإشارة أنه لكي يتمكن المشروع أو المنظمة أو الوحدة الإدارية من تحقيق أهدافها فإنه لا يكفي فقط بتحديد الفرص أو التهديدات في بيئتها بل ينبغي أن يكون على دراية كافية بتلك الفرص والتهديدات لوضع الاستراتيجيات اللازمة لاستثمار الفرص والحد من التهديدات أو التكيف معها بما يضمن تحقيق الأهداف الموضوعية واستغلال الامكانيات المتاحة.

مكونات تحليل SWOT

أولاً: البيئة الخارجية

وتمثل نتائج الاتجاهات والاحداث الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية والتنافسية التي يمكن أن تؤثر بشكل واضح على المشروع بصورة ايجابية أو سلبية في المستقبل، فإذا كانت ايجابية فهي تمثل فرصاً يجدر بالمنظمة السعي نحو اقتناصها وإذا كانت سلبية فهي تمثل مخاطر يجب على المشروع أن يتجنبها أو يتحجم أثرها، ويهتم واضعو السياسات الاستراتيجية بمحاولة الاستفادة من مزايا وإيجابيات البيئة الخارجية ومحاولة تخفيض وتحجيم تأثير التهديدات الخارجية

وتتكون البيئة الخارجية من محورين هما:

الفرص : تحدد الفرص بأنها عوامل خارجية تجعل المشروع يأخذ منافع عملية لتحقيق أهدافه والوصول إلى أقصى منفعة يمكن تحقيقها من استغلال تلك الفرص وذلك لكونها تتمثل في تلبية حاجات المستهلكين بكيفية تأديتها لتحقيق العائد، لذا فإن الفرص مرتبطة بالسوق وعندئذ نطرح مجموعة من الأسئلة:

- هل هذه الفرص مرتبطة بنشاط المنظمة ؟

- هل بإمكان المنظمة أن تلبّيها ؟

- هل هذه الفرص تؤدي الى تغيير في أهداف المنظمة وغاياتها ؟

- هل تتطلب الفرص تحويل نشاط المنظمة ؟.

ومن الأمثلة على الفرص (اهتمام المجتمع بالمشكلة – الرغبة السياسية في إيجاد حلول للمشكلة).

التحديات: تعرف بأنها ظرف رئيس غير ملائم ابدأ موجود في المشروع أو هي تلك الاحداث المحتملة والتي إذا حصلت فسوف تسبب اخطاراً أو اثاراً سلبية للمشروع، وتشكل التحديات عوائقاً تجعل المشروع غير قادر على الوصول الى أهدافه المرغوبة التي ينوي الوصول اليها وقد تتمثل مصادر التحديات في (دخول منافسين جدد للسوق - انخفاض معدلات نمو الطلب)

ثانياً: البيئة الداخلية

تمثل نتائج العوامل والمتغيرات التي يمكن السيطرة عليها داخل المشروع والتي تؤدي على نحو جيد أو سيء فإذا كانت النتائج جيدة فإن ذلك يدل على قوة احد مجالات المنظمة اما اذا اتسمت بالسوء والتدني فإنها تعني وجود عنصر ضعف في احد نشاطات المشروع ويعتمد المشروع على عناصر قوته عند صياغة استراتيجيته مع محاولة التغلب على نقاط الضعف وعلاجها.

نقاط القوة :- تعرف بأنها صفات أو مؤهلات مميزة يمتلكها المشروع مقارنة بالمشاريع الأخرى، وبصورة خاصة المنافسين والتي تميزه عنهم وتسهم في انجاز العمل بمهارة وخبرة عالية، أو هي مجموعة من الكفاءات المحددة وجوانب التميز التي تعطي المشروع ميزة تنافسية على المنافسين الآخرين، وقد تكون مجالات القوة في (الموارد المالية - السمعة - العلاقات - قوى بشرية – أجهزة – معدات – أماكن - العلاقة مع المستفيدين ..الخ)

نقاط الضعف :- هي بمثابة الجانب السلبي في عوامل البيئة الداخلية والتي يجب على المشروع ان يسعى للتقليل منها عن طريق توجيه نقاط القوة التي تتوفر في نشاطات الداخلية نحو نقاط ضعفها ويمكن تحديدها بأنها نقاط تمنع المشروع من تحقيق ميزة تنافسية أو هي بعض النقاط التي تؤثر إلى نقص أو فقر في امكانيات المشروع و لاسيما عند مقارنة مواردها مع موارد المشاريع المنافسة لها. هذا وأن تحديد نقاط الضعف يجب أن يتم ليس فقط من وجهة نظر

المشروع ولكن من وجهة نظر زبائن المستهلكين ايضاً، وعلى الرغم من أنه قد يكون من الصعب على المشروع أن يعترف بنقاط ضعفه غير أنه من الأفضل أن تعالج هذه الجوانب دون تسويق، أي أنها اوجه القصور والخلل الداخلية في المشروع والتي تجعلها تعاني من مشكلات وتحديات تكون آثارها سلبية على العملية الانتاجية، ومن أمثلة الضعف (الموارد المالية والتكنولوجية والتسويق والسمعة والقدرات الادارية).

تحليل البيئة الداخلية لكلية الزراعة

سيتم تقسيم نقاط القوة في الكلية وفقاً لمجموعة محاور وهي على النحو الآتي:

1- الرؤية والرسالة والاهداف:

نقاط القوة:

- تمتلك الكلية رؤية ورسالة واهداف تمت صياغتها وبالتعاون مع الأطراف المعنية
- تعكس رسالة الكلية دور الكلية في المحورين التعليمي والبحثي وتنمية المجتمع فضلاً عن انها تتفق وتحقق رسالة جامعة الانبار.
- تتضمن اهداف الكلية تمكين المجتمع من امتلاك قاعدة علمية من خريجين على مستوى يؤهلهم لخدمة المجتمع وتقديم المشورة ولا سيما في تخطيط السياسات الزراعية.
- لم تغفل الرسالة والرؤية والاهداف المنهج الجديد في تحقيق اهداف التنمية المستدامة.

نقاط الضعف:

لا توجد نقاط ضعف في هذا المحور بسبب احاطة كل من الرسالة والرؤية والاهداف بمكامن القوة الواجب تنفيذها.

2- القيادة والحوكمة

نقاط القوة:

- يتم اختيار القيادات الاكاديمية وفقا لمعايير محددة وضعتها الجامعة قبل الكلية ويتم اشغال المواقع بشكل علني وضمن مبدأ تكافؤ الفرص.
- يوجد استبيانات لتقييم أداء القيادات الجامعية يشارك فيها ذوو العلاقة والمرتبطين بموقع القيادة.
- توجد برامج لتنمية قدرات القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس وخضوعهم الى اختبارات عند ترشيحهم لإشغال المناصب القيادية.
- توجد آليات وإجراءات محكمة لمراقبة اخلاقيات المهنة.
- الكلية مشتركة بمشروعات تنفيذ قاعدة بيانات شاملة مثل مشروع SIS و HRMS.
- وجود معايير دقيقة موثقة ومعلنة لاختيار القيادات الاكاديمية والإدارية.
- مشاركة ممثلين عن المستفيدين من المجتمع المحلي في اجتماعات مجلس الكلية.
- يوجد هيكل تنظيمي معتمد ومعلن ويتم تحديثه دوريا وفقا للتغيرات التي تحدث على مستوى الأقسام والشعب الإدارية.
- وجود رقابة فاعلة ودقيقة تعتمد الشفافية وفق القوانين والتعليمات النافذة.
- وجود تسلسل اداري محكم يستند الى القوانين التي تحكم أداء الكلية.
- وجود إدارات متخصصة يتم تكليفها وفق جدول زمني مرتب ويجدد التكليف وفقا لأداء هذه الإدارات.
- يسمح باستحداث اقسام وشعب ووحدات إدارية وعلمية وفقا لمقتضيات الحاجة اليها ويتم ذلك بتقديم دراسات وافية عن أسباب هذا الاستحداث وأهدافه.
- يوجد توصيف وظيفي واضح ومعلن ومثبت ويعتمد على القوانين والتعليمات النافذة ولا يمكن تغييره الا وفق أسباب مبررة ومقنعة وقانونية.

نقاط الضعف

- قلة الإمكانيات المادية التي تعيق تنفيذ بعض اهداف الكلية فيما يخص الجانب الإداري.
- قلة برامج التدريب للإداريين او عدم التحاق البعض من الإداريين بهذه البرامج.
- عدم الاهتمام بإعلان الرسالة الخاصة ببعض الوحدات الإدارية.

3- إدارة الضمان والجودة والتطوير

نقاط القوة:

- وجود وحدة لضمان الجودة تحت مسمى شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي ومهيكله ولها أعضاء ارتباط في جميع اقسام الكلية.
- للشعبة دور كبير في تحقيق الكلية لمراكز متقدمة في الأداء المؤسسي في الجامعة فضلا عن عملها في الاعتماد البرامجي.
- تقدم الوحدة تقارير أسبوعية وشهرية الى عمادة الكلية ورئاسة الجامعة عن ما تم القيام به للاستفادة منه في خطط الكلية.
- تحرص الكلية على متابعة عمل الشعبة من خلال متابعة التقارير والبرامج والمقررات.

نقاط الضعف:

- ضعف المخصصات المالية للشعبة التي تساعد في تنفيذ أنشطتها.
- عدم توافر التجهيزات اللازمة للشعبة لممارسة أنشطتها ويرتبط هذا الضعف أساسا بالمشكلة التي تواجهها الكلية من ضعف الإمكانيات المادية.

4- أعضاء هيئة التدريس

نقاط القوة

- وجود تخصصات كاملة لأعضاء هيئة التدريس تتوافق مع المقررات الدراسية سواء في الدراسات الأولية او العليا.
- يتم توزيع المقررات الدراسية على أعضاء هيئة التدريس وفقا للتخصصات الدقيقة للتدريسيين في الدراسات الأولية والعليا.
- وجود قاعدة بيانات شاملة لأعضاء هيئة التدريس وتخصصاتهم العامة والدقيقة.
- توجد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس لضمان جودة الأداء وبما يكفل رفع قدراتهم العلمية والإدارية.
- توجد استبيانات لقياس مستوى الرضا الوظيفي لكل الفئات.

- توجد استبيانات لقياس أداء هيئة التدريس يشارك فيها الطلبة وتساعد هذه الاستبيانات القيادات الجامعية في تشخيص مواطن الخلل في الأداء.
- حصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز على مستوى الكلية والجامعة سواء على مستوى التدريس او البحث العلمي.
- مشاركة التدريسيين في اعمال مشتركة مع كليات وجامعات مناظرة سواء على مستوى التدريس او البحث العلمي او المناقشات العلمية.
- تمتاز الكلية بان تدريسييها لديهم جهود واضحة في النشر العلمي ولا سيما في المستوعبات العالمية الامر الذي ساعد في حصول الكلية على مراكز متقدمة على مستوى الجامعة.

نقاط الضعف:

- نسبة أعضاء هيئة التدريس الى الطلاب لا تتفق مع المعدلات المرجعية.
- التغيير المستمر لمعايير تقييم الأداء بالشكل الذي يضعف الثقة فيها ويغمت حق بعض التدريسيين الذين لا يتوافق ادأؤهم مع هذه المعايير.
- لا يتم ربط الحوافز بمستويات أداء أعضاء هيئة التدريس.
- يشكو بعض التدريسيين من بعض الغبن في توزيع الدروس والمناقشات العلمية وقد يعزى الامر الى عدم تحقيق هؤلاء لمعايير اشراكهم في الدروس والمناقشات بسبب اللقب العلمي.
- انخفاض مقياس H-index لبعض التدريسيين بالشكل الذي يؤثر على إمكانية تبوئهم للمناصب او رئاسة اللجان العلمية.

5- الجهاز الإداري

نقاط القوة:

- تتوفر الكلية على جهاز اداري ملائم الى حد مقبول من حيث العدد والتخصصات.
- يتوزع العاملون في الجهاز الإداري وفقا لتخصصاتهم لضمان كفاءة الأداء
- يتم تدريب العاملين بشكل دوري على البرامج التي تناسب عملهم.
- يوجد استبيانات لقياس الرضا الوظيفي للعاملين.
- توجد معايير لتقييم أداء العاملين تجرى بشكل سنوي ويتم التعامل بشكل شفاف مع المتميزين منهم وكذلك المتلكئين.
- يوجد استبيان لقياس الرضا عن أداء الجهاز الإداري بما يضمن شفافية العمل ومعرفة رضا العاملين عن قياداتهم.

نقاط الضعف:

- تناقص الاعداد بسبب حالات التقاعد والوفاة وعدم وجود خطة إحلال لهذه الاعداد بسبب انخفاض حالات التعيين.
- استخدام بعض العاملين بأعمال ليست ضمن تخصصاتهم بسبب قلة العدد وعدم وجود التخصصات الملائمة.
- لا توجد خطط واضحة لإحلال وتأهيل الصف الثاني من الإداريين ويعزى السبب الى ان الامر مرتبط بالخطة العامة للتعيينات والتي تمنع وجود مثل هذه الخطط.

6- الموارد المالية والتسهيلات الداعمة

نقاط القوة

- توزع الموارد المالية على قلتها على الأنشطة المختلفة لضمان تحقيق رسالة الكلية.
- اغلب البنى التحتية للأقسام مناسبة من حيث التصميم والمساحة لتلائم الأنشطة التعليمية والطلابية.
- توجد إجراءات امن وسلامة ولوحات ارشادية ولا سيما في المختبرات.

- احتواء القاعات الدراسية على حد مقبول بما يلائم العملية التعليمية.
- تتوافر وسائل الاتصال والمواقع الالكترونية من خلال تجهيز الكلية بمنظمة انترنت حديثة (الكيبل الضوئي)
- يوجد تسهيلات داعمة ومناسبة الى حد ما للبرامج التعليمية.
- توجد محطتان بحثيتان بمساحة ملائمة لإجراء بحوث طلبة الدراسات العليا.
- وجود مختبرات علمية مناسبة لإجراء تحليلات التجارب لطلبة الدراسات الأولية والعليا.

نقاط الضعف

- وجود ضعف في المخصصات المالية للبحث العلمي وخدمة المجتمع والذي يرتبط أساسا بضعف الإمكانيات المالية العامة للكلية.
- نقص واضح في الكوادر الساندة من العاملين الزراعيين وغير الزراعيين بسبب ضعف الأجور وعدم تثبيت العاملين المؤقتين.
- ضعف البنى التحتية لبعض اقسام الكلية.
- ضعف التجهيزات لبعض المختبرات.

7- المعايير الاكاديمية وتصميم البرامج التعليمية

نقاط القوة:

- تتبنى الكلية المعايير الاكاديمية المحلية القياسية التي تتوافق وتنسجم مع رؤيتها ورسالتها وأهدافها.
- تتوافق البرامج التعليمية مع المعايير الاكاديمية.
- يوجد توصيف معتمد للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية.
- مخرجات التعلم تتفق مع المقررات الدراسية لكل برنامج أكاديمي.
- الالتزام بتوصيف المقررات الدراسية وتحديثها دوريا.
- مراجعة البرامج التعليمية وتطويرها بشكل دوري.
- الأقسام العلمية في طور التقدم للاعتماد البرامجي المحلي وصولا الى تحقيق الاعتماد البرامجي الدولي.

نقاط الضعف:

- بعض البرامج التعليمية لا تلائم متطلبات سوق العمل.
- عدم توافق بعض البرامج الاكاديمية مع نظيراتها على المستوى الإقليمي والعالمي.
- بعض البرامج الاكاديمية لا تلقى اقبالا ملائما من الطلاب للالتحاق بها.

8- الطلاب

نقاط القوة:

- وجود قواعد معلنة للقبول في الكلية تتمثل بالقبول المركزي والذي يحدد الى درجة ما مع خطة الكلية للقبول.
- استراتيجية وطرائق التعليم والتعلم تتفق مع المعايير الأكاديمية القياسية.
- تطوير المقررات الدراسية بما يتلاءم مع التطور الحاصل في المناهج.
- الاهتمام بتقويم الطلاب وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها.
- نشر المقررات الدراسية على المواقع الالكترونية لأعضاء هيئة التدريس بما يتيح للطلبة الحصول عليها دون عناء.
- وجود برنامج لجذب الوافدين ضمن برنامج (ادرس في العراق) تتبناه جامعة الانبار.
- وجود تمثيل للطلاب في مجالس الأقسام والكلية بما يتيح معرفة مشاكل الطلبة عن قرب.
- وجود برنامج للإرشاد التربوي وساعات للإرشاد التربوي ضمن جداول الطلاب الأسبوعية.
- توجد آلية لقياس مستوى الرضا للطلاب عن الخدمات المختلفة وتتم مناقشتها ومعالجة المشاكل واتخاذ القرارات المناسبة بشأنها.
- وجود وحدة لمتابعة الخريجين والتواصل معهم من خلال انشاء سجلات خاصة عن أماكن عملهم والمتعنين منهم والعاطلين.
- وجود خطة للأنشطة الطلابية من خلال اجراء المسابقات العلمية والرياضية.
- وجود نظام للدعم المادي للطلاب ذوي الإمكانات المادية المتواضعة.
- توجد آلية لتلقي شكاوى الطلاب من خلال مقابلات تجري مع رئاسة القسم وعمادة الكلية.
- وجود نظام الكتروني لتوزيع النتائج النهائية للامتحانات يسمى (نظام جامعتي) بشكل يضمن للطلاب الحصول على نتيجته دون مراجعة الكلية.

- توجد مواصفات للدفاتر الامتحانية من حيث الشكل والمضمون فضلا عن آلية واضحة للتصحيح والتدقيق من خلال اللجان الامتحانية.
- اعتماد الكلية مؤخرا لنظام حديث يسمى مسار بولونيا يضمن متابعة الطالب من لحظة دخوله الكلية الى تخرجه بشكل الكتروني. فضلا عن اشتراك الكلية بنظام جديد اخر يسمى نظام SIS يتضمن آليات حديثة الكترونية.

نقاط الضعف

- عدم كفاية الخطط للترويج للكلية سواء داخل البلد او خارجه.
- انخفاض عدد الطلبة المقبولين في الكلية.
- توجه الطلبة نحو القبول في قسم واحد او قسمين الامر الذي أدى الى خلو بعض الأقسام من مراحل دراسية كاملة.
- عدم وجود صالات رياضية مجهزة بسبب انخفاض الدعم المادي.
- انخفاض معدلات الدرجات للقبول في الكلية الامر الذي يؤثر في نسب النجاح.
- مكتبة الكلية لا تتوافر على مصادر كافية، غير ان مكتبة الجامعة تتوافر على مصادر كافية كما ان شروط التأليف والترجمة والروتين الإداري يجعل من عملية التأليف والترجمة وتوفير المصادر صعبة جدا

9- البحث العلمي والأنشطة العلمية والدراسات العليا

نقاط القوة:

- وجود خطة بحثية لكل قسم موثقة ومرتبطة بالخطة العامة للكلية.
- يتم تسجيل طلاب الدراسات العليا على مواضيع تتناسب والخطة البحثية في القسم.
- يشارك أعضاء هيئة التدريس في أبحاث علمية ممولة من جهات محلية واجنبية.
- يشارك أعضاء هيئة التدريس في الانشطة البحثية والمؤتمرات المحلية والأجنبية.
- مشاركة أعضاء هيئة التدريس في عضوية هيئات التحرير المحلية والعربية والعالمية.
- للكلية مؤتمر دوري بالمشاركة مع جامعات محلية.
- توجد آلية لتشجيع الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة.

- توجد آلية لمشاركة أساتذة زائرين من دول عربية واجنبية لإلقاء محاضرات او المشاركة في مناقشات الماجستير والدكتوراه.
- توجد آلية واضحة لفحص رصانة بحوث طلبة الدراسات العليا.
- منح شهادة تميز لطالب الدراسات العليا الذي ينشر بحثا مستلا من رسالته او اطروحته في مجالات ضمن مستوعبات سكوبس على ان يظهر هذا البحث في صفحة سكوبس للطالب ومشرفه.
- وجود آلية واضحة لقبول طلبات التمديد لطلبة الدراسات العليا على ان تكون مبررة ومقنعة.

نقاط الضعف:

- انخفاض الدعم المادي للأبحاث العلمية التطبيقية والتي تتطلب أموالا لإجرائها.
- افتقار المختبرات لبعض الأجهزة الحديثة التي تسهم في اجراء التحليلات المخبرية وتضمن دقة كبيرة في النتائج ، علما ان مختبرات الجامعة تتوافر على مثل هذه الأجهزة.
- ضعف ميزانية الأقسام العلمية او عدم وجودها أساسا لارتباطها بالميزانية العامة للكلية.
- ضعف المكافآت المالية لأعضاء هيئة التدريس سواء في تقييم الأبحاث او المناقشات.

10- المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة والمجتمع

نقاط القوة:

- يوجد تمثيل للأطراف المجتمعية في مجلس الكلية واستضافتهم بشكل دوري والتنسيق معهم.
- وجود خطة واضحة لخدمة المجتمع من خلال توجيه أبحاث الطلبة لخدمة المجتمع المحلي والدوائر المعنية.
- التواصل المستمر بين الكلية ودوائر الزراعة من خلال عقد الندوات والبرامج التدريبية.
- تقديم الاستشارات الزراعية لأفراد المجتمع واجراء دراسات الجدوى من خلال المكتب الاستشاري في الكلية.

- توافر التخصصات العلمية المؤهلة لخدمة المجتمع.
- وجود استبيان لقياس رضا الأطراف المجتمعية.
- مشاركة افراد المجتمع والدوائر ذات العلاقة في المجالس الاستشارية المشكلة داخل الأقسام لأغراض الاعتماد البرامجي.

نقاط الضعف:

- ضعف الميزانية المخصصة لخدمة المجتمع.
- عدم الاهتمام من القيادات بتطبيق نتائج البحث العلمي.
- قصور الاعلام عن الخدمات التي تقدمها الكلية للمجتمع.
- ضعف مشاركة افراد المجتمع المحلي ذوي العلاقة في اعداد البرامج التعليمية.

مصفوفة التحليل الكمي للبيئة الداخلية

ت	المعيار	عدد عوامل القوة	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح	عدد عوامل الضعف	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
2	القيادة والحوكمة	13	0.08	4	0.32	3	0.08	2	0.16
3	إدارة الضمان والجودة والتطوير	4	0.03	5	0.15	2	0.03	2	0.06
4	أعضاء هيئة التدريس	9	0.06	4	0.24	5	0.06	2	0.12
5	الجهاز الإداري	6	0.05	3	0.15	3	0.05	1	0.05
6	الموارد المالية والتسهيلات الداعمة	8	0.06	3	0.18	4	0.06	1	0.06
7	المعايير الأكاديمية وتصميم البرامج التعليمية	7	0.05	3	0.15	3	0.05	2	0.10
8	الطلاب	16	0.05	5	0.25	6	0.05	2	0.10
9	البحث العلمي والأنشطة العلمية والدراسات العليا	11	0.07	4	0.28	5	0.07	1	0.07
10	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة والمجتمع	7	0.05	4	0.20	3	0.05	2	0.10
	المجموع		0.05		1.92		0.05		0.82
	اجمالي الاوزان المرجحة لعناصر القوة والضعف	<p>2.74 (يعبر هذا الرقم عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية وكلما اقترب الرقم من 3 كلما كانت القدرة اكبر) واعتمادا على الرقم المستخرج فان الكلية قادرة على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية بشكل جيد</p>							

تحليل البيئة الخارجية

بعد ان تم التعرف على تحليل البيئة الداخلية لواقع كلية الزراعة / جامعة الانبار، سيتم التطرق الى الجزء الثاني وهو تحليل البيئة الخارجية للكلية والذي يتم من خلاله التعرف على القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في الأنشطة والقرارات الإدارية ويرمز لهذه القوى بالاختصار PEST حيث ترمز الحروف الى الاتي:

P=Political Factors العوامل السياسية

E=Economic Factors العوامل الاقتصادية

S= Socio cultural Factors العوامل الاجتماعية والثقافية

T= Technological Factors العوامل التقنية

والغرض من هذا التحليل هو الاتي:

- تحديد وتشخيص مجالات الفرص التي قد تؤثر في المؤسسة التعليمية وتحفزها على الأداء.
- تحديد وتشخيص مجالات التهديد التي تمثل عوامل رفض المجتمع الخارجي للمؤسسة وعدم تأثره بها.

والمقصود بالفرصة: هي أي مجال من مجالات نشاط المؤسسة بما في ذلك مدخلاتها ومخرجاتها يمكن من خلاله أن تحقق المؤسسة ميزة تنافسية بالمقارنة مع المؤسسات المناظرة لها في قطاع خدمات التعليم العالي والبحث العلمي، وكل ذلك يعمل في ضوء المتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتشريعية والتكنولوجية التي تطرأ على البيئة المحلية والدولية.

اما فيما يتعلق بالتهديدات فان المقصود منها هو أي تغيير أو تصرف مرتبط بالقوى البيئية الخارجية الكبرى (القوى الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتشريعية والقانونية والتكنولوجية) أو بقوى بيئة صناعة التعليم العالي (حجم التعليم العالي والتوزيع الجغرافي لمؤسسات التعليم العالي والهيكلة التنظيمي لوزارة التعليم العالي ونمو التعليم العالي وتكلفة الحصول على خدمة التعليم العالي) أو بقوى البيئة الصغرى للمؤسسة (الطلاب والمنافسون والرأي العام والممولون) ويرتبط بأي مجال من مجالات نشاط المؤسسة يتعلق بمدخلاتها /

ومخرجاتها، ويمثل تهديدًا حقيقياً لأداء هذه المؤسسة و يؤثر بالسلب على وضعها التنافسي وعلى ثقة المجتمع فيها .

اعتمادا على ما ذكر في أعلاه ندرج ادناه ملخص الفرص والتهديدات التي تواجه الكلية:

1- العوامل السياسية والقانونية:

الفرص المتاحة

- وجود مجلس وطني للاعتماد البرامجي لكليات الزراعة والتي من خلاله يتم تقييم برامج اقسام الكلية للحصول على الاعتماد البرامجي.
- تبادل الخبرات بين الجامعات على المستوى المحلي والعالمي.
- تسهم الوزارة بشكل إيجابي على فتح برامج تعليمية جديدة وأنظمة الكترونية كنظام بولونيا ونظام SIS وهذا يمثل فرصة ممتازة للارتقاء بمستوى كليات الزراعة.
- وجود قوانين تحمي حقوق الملكية الفكرية الامر الذي يحمي حقوق الباحثين والابتكارات فضلا عن وجود مؤسسة علمية تعنى ببراءات الاختراع والملكية الفكرية.

التهديدات:

- سياسات القبول المركزي (الاعداد القليلة)
- معايير القبول التي تقتصر على اعتماد المعدل العام للطالب
- زيادة اعداد كليات الزراعة في المحافظات العراقية.
- انخفاض الاقبال على الالتحاق بكليات الزراعة وحتى المقبولون منهم يفضلون اقسامها بعينها دون أخرى.

2- العوامل الاقتصادية

الفرص:

- وجود كوادر مدربة ومؤهلة من أعضاء هيئة التدريس كافية لتحقيق اهداف ورسالة الكلية في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتقديم الاستشارات العلمية والفنية في مجال القطاع الزراعي فضلا عن التعاون مع التخصصات الأخرى ذات العلاقة.
- وجود برامج للدراسات العليا مميزة لتشجيع الطلبة الوادين وضمن مبادرة ادرس في العراق ومن خلال تفعيل الاتفاقيات العلمية بين الجامعات المحلية والعربية لتنفيذ برامج زراعية مشتركة.
- وجود بحوث ودراسات تعنى بتحقيق اهداف التنمية المستدامة من خلال انتاج محاصيل امنة للاستهلاك المحلي او للتصدير.
- موقع الكلية في محافظة تعد جاذبة للمنظمات الدولية ذات الاهتمام بتطوير الواقع الزراعي والاقتصادي في المحافظة مما يجعل الكلية مساهما كبيرا في تنفيذ مشاريع هذه المنظمات.
- إمكانية التعاون مع جهات داعمة لتمويل الأبحاث العلمية سواء المحلية او الدولية.
- وجود مشروعات كبيرة يتم التخطيط لها من قبل الوزارات المعنية يضع الكلية في موقع منافس يؤهلها للمشاركة في التنفيذ او المشورة.

التحديات

- التغيرات الاقتصادية المتلاحقة والمرتبطة بالأوضاع السياسية التي تؤثر سلبا في الواقع الاقتصادي بشكل عام والزراعي بشكل خاص.
- تواضع الانفاق الحكومي على التعليم بشكل عام والزراعي بشكل خاص.
- صعوبة تسويق الأبحاث العلمية لعدم وجود آلية محددة وغياب الاعلام الذي يروج لها.

3- العوامل الاجتماعية

الفرص:

- وجود كوادر مدربة ومؤهلة من أعضاء هيئة التدريس كافية لتحقيق اهداف ورسالة الكلية في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتقديم الاستشارات العلمية والفنية في مجال القطاع الزراعي فضلا عن التعاون مع التخصصات الأخرى ذات العلاقة.
- استعداد منظمات المجتمع ذات العلاقة للاشتراك في أنشطة الكلية فضلا عن الوزارات ذات العلاقة ويتم ذلك من خلال تدريب الطلبة (التدريب الصيفي) والمؤتمرات والندوات وورش العمل.
- المرونة في عقد بروتوكولات التعاون والشراكة العلمية مع مؤسسات المجتمع الخدمية والإنتاجية بموافقة الجامعة والوزارة الامر الذي يسهل التعامل ويمد جسور التواصل بين الكلية والمجتمع.

التحديات

- أحيانا تغيب ثقافة التعاون بين الكلية وبعض المنظمات المحلية التي لن تخاطر بتمويل الأبحاث الزراعية لارتفاع المخاطرة في المشاريع الزراعية
- طبيعة المجتمع المحيط بالكلية فضلا عن دائرة العلاقات الاجتماعية والتي ستعمل بشكل سلبي وذلك لتجنب تضارب المصالح.
- النظرة السلبية وغير العادلة للعمل الزراعي والذي اثر بشكل سلبي على التحاق الطلبة بكليات الزراعة والذي يعلم مستقبلا بعدم وجود فرص عمل مستقبلية لممارسة تخصصه.
- مزاوله العمل الزراعي حتى من غير الزراعيين والذين يمتلكون التمويل الكافي لفتح مشاريع زراعية الامر الذي قيد الفرصة امام خريجي كليات الزراعة.
- اعتماد جهات العمل على غير المتخصصين في المجال الزراعي.

4- العوامل التقنية

الفرص:

- التطور الهائل والمتسارع في التقنيات الزراعية واستخدام ما يسمى بالزراعة الذكية والتي بدأت تغزو الاقتصادات العالمية.
- وجود وحدات للتعليم الالكتروني في الكلية انتشرت منذ تعرض العالم الى جائحة كورونا وامتد أثرها الإيجابي لحد الان.
- وجود شبكة انترنت في الكلية (الكيل الضوئي) يتيح للكلية نشر وتحديث كافة المعلومات الخاصة بها.

التحديات

- ارتفاع كلفة هذه التقنيات يحد من استعمالها ولا يجعلها في متناول الجميع مقارنة بانخفاض الانفاق على التعليم
- عدم كفاءة شبكات الانترنت وضعفها وانقطاعها بسبب انقطاع التيار الكهربائي.

تحليل البيئة الخارجية

ت	المعيار	عدد عوامل القوة	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح	عدد عوامل الضعف	الوزن النسبي	الترتيب	الوزن المرجح
1	العوامل السياسية والقانونية	4	0.16	3	0.48	4	0.10	1	0.10
2	العوامل الاقتصادية	6	0.17	4	0.68	3	0.23	2	0.46
3	العوامل الاجتماعية	3	0.09	3	0.27	5	0.08	1	0.08
4	العوامل التقنية	3	0.08	3	0.24	2	0.09	1	0.09
	المجموع		0.5		1.67		0.5		0.73
	اجمالي الاوزان المرجحة لعناصر القوة والضعف								
	2.4 (يعبر هذا الرقم عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية وكلما اقترب الرقم من 3 كلما كانت القدرة اكبر) واعتمادا على الرقم المستخرج فان الكلية قادرة على التعامل مع عوامل البيئة الخارجية بشكل جيد								

محاور الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة

المحور الأول: الشؤون العلمية والبحثية

الهدف

تنفيذ ومتابعة الأهداف السبعة عشر للخطة الاستراتيجية من خلال خطط ومبادرات متكاملة تغطي الأعوام 2025-2030 مع التركيز على تعزيز الابتكار وبناء القدرات المؤسسية وتحقيق الشراكات الفاعلة لضمان استدامة الموارد وتحقيق العدالة الاجتماعية والاقتصادية.

الرؤية

تحقيق تنمية شاملة ومستدامة توازن بين التقدم الاقتصادي والعدالة الاجتماعية والاستدامة البيئية بما يعزز جودة الحياة ويضمن مستقبلاً أفضل للأجيال القادمة.

أولاً: استحداث وحدات تخصصية ضمن أقسام الكلية

1. وحدات علمية تخصصية داخل الأقسام العلمية
 - وحدة إنتاج تقاوي محسنة (تابعة لقسم المحاصيل الحقلية).
 - وحدة التقنيات الحديثة في الزراعة تتبع قسم علوم التربة والموارد المائية تشمل الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية (GIS).
 - وحدة الحيوانات البرية (تابعة لقسم الإنتاج الحيواني).
 - استحداث وحدات علمية بحثية داخل كل قسم علمي في الكلية وحدة التقانات الحيوية النباتية وحدة الزراعة المحمية وحدة تكنولوجيا ما بعد الحصاد.
 - إنشاء وحدة تعنى بالاستدامة الزراعية وتطبيقات الاقتصاد الأخضر.
 - استحداث وحدة متخصصة بالنباتات الطبية والعطرية لأغراض البحث والتصنيع الدوائي والغذائي.
 - استحداث وحدة للزراعة الذكية مرتبطة بالتكنولوجيا الحديثة.

2. وحدات جديدة عابرة للأقسام

- وحدة الاستدامة والتنمية البيئية والتي تعنى بدراسة وإدارة الأنظمة الزراعية المستدامة والحد من التأثير البيئي السلبي.
- وحدة البحث والتطوير الزراعي تتولى الربط بين الكلية والمؤسسات الزراعية والتجارية لتسويق الابتكارات الزراعية.

ثانياً: تطوير البرامج الدراسية لمواءمة المعايير العالمية

1. مراجعة وتحديث المناهج الدراسية
 - مواءمة المقررات الدراسية مع برامج الجامعات العالمية الرائدة كجامعة Wageningen.

▪ إدخال مقررات جديدة مثل 1- الزراعة الذكية 2- الأمن الغذائي 3- إدارة الموارد الوراثية 4- التغير المناخي.

2. استحداث برامج دراسية جديدة (بكالوريوس وماجستير)

- برنامج بكالوريوس في الزراعة الذكية وتقنيات التحول الرقمي.
- برنامج بكالوريوس في النباتات الطبية والصناعات النباتية.
- برنامج ماجستير في الزراعة الحافظة والمستدامة.

ثالثاً: استقطاب أعداد أكبر من الطلبة وتوسعة القاعدة الأكاديمية

1. استحداث أقسام جديدة

- قسم الزراعة الذكية والتقنيات الرقمية.
- شطر قسم علوم الأغذية إلى:
 - ✓ فرع علوم التغذية.
 - ✓ فرع تكنولوجيا الغذاء.

2. برامج تخصصية مشتركة

- برامج مزدوجة بالتعاون مع كليات العلوم أو الطب البيطري.
- برامج مسائية أو إلكترونية لاستقطاب الطلبة من المحافظات الأخرى.
- 3. توسيع الشراكات مع المؤسسات الزراعية المحلية لتدريب وتوظيف الطلبة
- 4. فتح برامج مسائية أو تعليم مدمج لجذب شريحة أوسع من الطلبة.
- 5. استحداث أقسام جديدة مثل: قسم الزراعة الذكية وقسم التكنولوجيا الحيوية الزراعية.
- 6. فتح برامج دراسية خاصة بالتعليم المستمر للمهنيين في القطاع الزراعي.

رابعاً: توجيه النشر العلمي نحو خدمة المجتمع والاستدامة

1. إنشاء قاعدة بيانات بحثية داخلية تشمل أولويات المجتمع المحلي الزراعي.
2. تشجيع البحوث التطبيقية التي تركز على
 - تقنيات توفير المياه في الزراعة.
 - الطاقة المتجددة في تشغيل المشاريع الزراعية.
 - إدارة النفايات الزراعية وتحويلها إلى علف حيواني أو سماد عضوي.
 - تقليل من مخاطر انبعاث الغازات الدفيئة في حقول قسم الإنتاج الحيواني.
3. ربط النشر العلمي بالأهداف العالمية للتنمية المستدامة.
4. إطلاق مجلة علمية داخلية معتمدة ومحكمة باسم المجلة العراقية للزراعة المستدامة.
5. دعم البحوث التطبيقية التي تعالج مشاكل الأمن الغذائي والتصحر والموارد المائية.
6. تشجيع الباحثين على النشر في مجلات عالية التصنيف ضمن Scopus و Web of Science.

خامساً: تخصصات الإجازات الدراسية (2027 – 2030).

الاقتصاد الزراعي			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
1	دكتوراه	اقتصاد زراعي / تسويق زراعي	الاقتصاد الزراعي
الإنتاج الحيواني			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
1	دكتوراه	إنتاج ماشية الحليب	الإنتاج الحيواني
البستنة وهندسة الحدائق			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
2	دكتوراه	عناية وخزن حاصلات بستنية	البستنة وهندسة الحدائق
2	ماجستير	تقانة أحيائية نباتية	البستنة وهندسة الحدائق
1	دكتوراه	زراعة حضرية	البستنة وهندسة الحدائق
المحاصيل الحقلية			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
1	دكتوراه	هندسة النظم الحيوية المستدامة	المحاصيل الحقلية
1	دكتوراه	استزراع النباتات التغذوية العلاجية	المحاصيل الحقلية
1	دكتوراه	التنوع الحيوي	المحاصيل الحقلية
1	دكتوراه	نظم الزراعة الذكية	المحاصيل الحقلية
1	دكتوراه	إنتاج الأعلاف المستدامة	المحاصيل الحقلية
علوم الأغذية			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
2	ماجستير + دكتوراه	خبز ومعجنات	علوم الأغذية
1	ماجستير	هندسة الأغذية	علوم الأغذية
وقاية النبات			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
1	دكتوراه	حلم زراعي	وقاية النبات
1	دكتوراه	مبيدات	وقاية النبات

1	دكتوراه	أمراض نبات بكتيرية	وقاية النبات
1	ماجستير	نيماتودا	وقاية النبات
1	ماجستير	تربية نحل	وقاية النبات
1	ماجستير	آفات مخازن	وقاية النبات
علوم التربة والموارد المائية			
عدد المقاعد	البرنامج الدراسي	التخصص العام / الدقيق	القسم العلمي
1	ماجستير	تقانات الري الذكي	علوم التربة والموارد المائية
1	ماجستير	تقنيات الاستشعار في الزراعة الذكية	علوم التربة والموارد المائية
1	دكتوراه	البصمة الكربونية للتربة	علوم التربة والموارد المائية
1	دكتوراه	تكنولوجيا بيئة وتلوث	علوم التربة والموارد المائية

سادساً: إعادة هيكلة برامج الدراسات العليا وفق تخصصات دقيقة

1. في قسم الإنتاج الحيواني:
 - شطر البرنامج إلى ثلاثة فروع:
 - ✓ إنتاج الدواجن.
 - ✓ إنتاج المجترات.
 - ✓ تربية الأسماك والأحياء المائية.
2. في قسم البستنة وهندسة الحدائق:
 - شطر البرنامج إلى:
 - ✓ البستنة (خضار وفواكه).
 - ✓ هندسة الحدائق ونباتات الزينة.
3. في قسم وقاية النبات:
 - شطر البرنامج إلى:
 - ✓ مقاومة الحشرات والآفات.
 - ✓ أمراض النبات الفطرية والفيروسية.
4. استحداث دراسة ماجستير في قسم علوم الأغذية للعام الدراسي 2027/2026 بعد استحصال الموافقات الاصولية

سابعاً: مقترحات إضافية لتوسيع الخطة الاستراتيجية

1. التحول الرقمي والتحليل البياني في الزراعة
 - إنشاء وحدة خاصة ب الذكاء الاصطناعي الزراعي وتحليل البيانات.
 - استخدام الطائرات المسيرة (Drone) في جمع البيانات الزراعية.
2. دعم الابتكار وريادة الأعمال الزراعية
 - فتح حاضنة أعمال زراعية داخل الكلية لدعم مشاريع التخرج المبتكرة وتحويلها إلى مشاريع إنتاجية.
3. التعاون الدولي
 - توقيع اتفاقيات تعاون علمي مع جامعات أوروبية وآسيوية لتنفيذ بحوث مشتركة وتبادل أكاديمي.
4. برنامج للباحث الشاب:
 - دعم مشاريع تخرج ومبادرات بحثية لطلبة البكالوريوس عبر تمويل داخلي تنافسي.
5. مؤتمرات وورش عمل سنوية
 - تنظيم مؤتمر الزراعة المستدامة في المناطق الجافة.
 - إطلاق سلسلة أيام علمية تطبيقية حول مشكلات المزارعين.

ثامناً: تطوير البنية التحتية البحثية والتعليمية في الكلية

1. تحديث المختبرات البحثية والتعليمية
 - تجهيز المختبرات بأجهزة تحليل متقدمة HPLC ، GC-MS.
 - إنشاء مختبر تغذية الحيوان في قسم الإنتاج الحيواني.
2. إنشاء محطة تجريبية متقدمة للبحوث الزراعية
 - بيت زجاجي ومزرعة عضوية ووحدة إنتاج الأعلاف المتمثل بمعمل الاعلاف ومجزرة نموذجية في الكلية.
3. استخدام تقنيات الزراعة المحمية والزراعة المائية (Hydroponics/Aquaponics)
 - تطوير منظومة الإرشاد الزراعي الميداني:
 - تفعيل فرق ميدانية بحثية لزيارة المزارع وتقديم حلول تطبيقية.
 - إدخال نظام إدارة التعلم الإلكتروني (LMS) مع محتوى رقمي تفاعلي.
 - تقديم ورش عمل إلكترونية منتظمة لتطوير مهارات الطلبة والأساتذة.
 - اعتماد التدريب المهني والحقلي كجزء من البرنامج الدراسي الإلزامي

تاسعاً: التحول نحو التعليم الرقمي والتدريب المستمر

1. اعتماد التعليم الإلكتروني والهجين
 - تطوير محتوى رقمي تفاعلي لمقررات الكلية.
 - منصة تعليم إلكتروني داخلية مع بنك أسئلة واختبارات تفاعلية.

2. إطلاق برامج تدريبية مستمرة للكوادر الأكاديمية
- دورات في النشر العلمي وإدارة المشاريع وكتابة البحوث.

3. برنامج تنمية المهارات الرقمية للطلبة
- تعليم استخدام البرمجيات العلمية مثل SPSS ، R ، GIS ، SAS ، Python في التحليل الزراعي.
 - إدخال نظام إدارة التعلم الإلكتروني (LMS) مع محتوى رقمي تفاعلي.
 - تقديم ورش عمل إلكترونية منتظمة لتطوير مهارات الطلبة والأساتذة.

عاشرا: تحقيق الربط بين التعليم والقطاع الزراعي

1. إطلاق مبادرة الكلية في خدمة المزارع
- تقديم استشارات زراعية مجانية أو منخفضة التكاليف.
2. إنشاء وحدة متابعة خريجي الكلية
- جمع بيانات سوق العمل وربط الخريجين بفرص التشغيل والتدريب.
3. برامج تدريب صيفي وإجباري في الشركات والمؤسسات الزراعية
- لتأهيل الطلبة عملياً وربطهم بواقع العمل الزراعي.

حادي عشر: تفعيل التميز البحثي والمجتمعي

1. إطلاق جوائز بحثية سنوية للتميز العلمي
- لأفضل بحث تطبيقي يخدم المجتمع أو الاستدامة.
 - لأفضل رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه.
2. تشجيع الطلبة على نشر البحوث
- دعم مادي أو معنوي لكل طالب ينشر بحثاً في مجلة مفرسة.
 - ورش تدريبية لطلبة الدراسات العليا حول النشر والملكية الفكرية.
3. التركيز على المواضيع البحثية ذات الأولوية الوطنية
- التصحر والأمن الغذائي وشح المياه والتغير المناخي وإنتاج الأعلاف البديلة.

ثاني عشر: تعزيز المساواة وتمكين المرأة في القطاع الزراعي

برامج دعم الطالبات والباحثات

- منح بحثية خاصة بالنساء في التخصصات الزراعية الدقيقة.
- ورش خاصة بتعزيز قيادة المرأة في الزراعة الريفية.

ثالث عشر: تعزيز الحوكمة والجودة الأكاديمية

1. تأسيس وحدة ضمان جودة البحث العلمي في الكلية
 - لتقييم الإنتاج البحثي ومتابعة التطوير المستمر.
2. تطبيق نظام تقييم أداء التدريسيين والباحثين
 - حسب معايير واضحة تشمل النشر والأنشطة العلمية والمجتمعية.

رابع عشر: تفعيل الشراكات الوطنية والدولية

1. توقيع مذكرات تفاهم مع جامعات ومراكز أبحاث دولية
 - لتبادل الأساتذة والباحثين والمشاريع البحثية.
 - استقطاب خبرات عالمية ضمن برنامج الأساتذة الزائرين.
2. التعاون مع الوزارات والمؤسسات الزراعية المحلية
 - وزارة الزراعة والموارد المائية، البيئة والصحة والبلديات.
 - المشاركة في مشاريع وطنية كمكافحة التصحر وتحسين الإنتاج الحيواني.
3. الانضمام إلى الشبكات البحثية الإقليمية والدولية
 - كمبادرة الزراعة الذكية في المناخ أو الشبكة العربية لبحوث الأغذية.

خامس عشر: دعم الابتكار وريادة الأعمال الزراعية

1. إنشاء مركز الابتكار الزراعي وريادة الأعمال
 - احتضان أفكار الطلبة والباحثين وتحويلها إلى مشاريع منتجة.
 - دعم تأسيس شركات ناشئة زراعية.
2. برنامج تمويل داخلي للمشاريع المبتكرة
 - دعم أولي (Seed Funding) للمشاريع البحثية التطبيقية أو الريادية.
3. تنظيم معارض سنوية للابتكارات الزراعية
 - تشجيع الطلبة على تقديم حلول جديدة لمشكلات الزراعة المحلية.

السادس عشر: التحول نحو الزراعة المستدامة والمناخية

1. التركيز على الزراعة الحافظة (Conservation Agriculture)
2. بحوث وتطبيقات حول الزراعة الذكية مناخيا
3. إدخال مقررات وورش عن التخير المناخي واثره على القطاع الزراعي

السابع عشر: دعم التعليم الزراعي في المناطق النائية والريفية

1. إنشاء وحدات تعليمية متنقلة (Mobile Training Units)

- لتقديم ورش ميدانية تدريبية للمزارعين والطلبة في المناطق الزراعية.
- 2. برامج دعم تعليمي للمزارعين من خلال الإذاعة المحلية أو المنصات الرقمية.

الثامن عشر: تعزيز التصنيف المحلي والدولي للكلية

1. إدراج الكلية ضمن التصنيفات الأكاديمية (QS, Times Higher Education)
- من خلال تحسين النشر العلمي الدولي والتعاون البحثي والسمعة الأكاديمية.
2. تحقيق نسبة استشهادات بحثية عالية عبر دعم النشر في مجلات عالمية مرموقة.

مؤشرات النجاح والتقييم المرحلي للخطة

- عدد الوحدات المستحدثة.
- نسبة تطابق البرامج الدراسية مع المعايير العالمية.
- عدد البحوث المنشورة في مجلات مفهسة ضمن Scopus و Web of Science.
- مستوى استقطاب الطلبة الجدد.
- عدد البرامج الدراسية الجديدة.
- عدد المشاريع الريادية التي أطلقت من قبل الطلبة أو التدريسيين.
- نسبة المشاريع الممولة من جهات خارجية.

المحور الثاني: الشؤون الإدارية والمالية

تهيئة بيئة جامعية ملائمة تحفز من قدرات الاستاذ الجامعي والطلبة للوصول إلى الانتاجية العلمية النوعية:

1- العمل على بناء وتطوير البنية التحتية للجامعة:

برنامج تطوير البنية التحتية للكلية

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات

عدد مرات تكرار البرنامج: لا يكرر

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: وحدة الشؤون الهندسية

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
	2025/9/10	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لإعداد دراسة باحتياجات الكلية الى تطوير الأقسام العلمية والمرافق الخدمية فيها وفق جدول زمني
	2026/1/11	2025/9/11	اللجنة المشكلة في الفقرة أعلاه	إعداد دراسة باحتياجات الكلية لتطوير الأقسام العلمية والمرافق الخدمية
	أول مجلس كلية ينعقد بعد تاريخ 2026/1/11		مجلس الكلية	عرض ومناقشة دراسة احتياجات أقسام الكلية العلمية والمرافق الخدمية
	2026/8/1	2026/2/1	وحدة الشؤون الهندسية	تهيئة الكشوفات الخدمية
	2030/8/1	2026/8/2	وحدة الشؤون الهندسية	التنفيذ

مشاريع البنى التحتية وتهيئة متطلبات أنظمة البيئة السليمة والطاقة والصحة والسلامة المهنية لتوفير بيئة جامعية فعالة:

يعد توفير البنى التحتية ذات الكفاءة العالية من الأمور الهامة الواجب توفيرها لتحقيق رسالة الكلية، يتحقق ذلك عبر الدعم الفعال وتخصيص الموارد المالية والبشرية الكافية، فهذا يعد هو العنصر الأهم لنجاح الكلية في تحقيق رسالتها على أرض الواقع. ومن أجل ذلك ستقوم الكلية بتطبيق استراتيجية شاملة تعتمد على تدريب الموظفين على مواجهة وحل المشكلات التي تواجههم والقيام بالاتصالات الواضحة عن الخدمات لتعزيز الشفافية وكفاءة الخدمات التي تقدمها الكلية. إذ ستقوم الكلية خلال خطتها بتطوير مواردها البشرية عبر استراتيجية تقليل الترهل الوظيفي انسجاماً مع البرنامج الحكومي و خدمة لخطط الكلية في جعل الكلية من الكليات الجاذبة مع القدرة على استيعاب الأعداد المتزايدة للطلبة والحاجة الكبيرة لدعم الاحتياجات التعليمية و البحثية المتنامية و إزالة آثار الدمار و التدمير نتيجة الاحداث التي مرت بها الكلية ، ومن هنا ستستمر الكلية في إكمال ما بدأته في بناء أقسامها المتضررة و إنشاء مرافق جديدة تردف باقي مباني الكلية، مع التأكيد على صيانة و إدامة و تطوير المباني القائمة في الوقت الحاضر و إدامة و تطوير البنى التحتية مثل شبكات الماء و الكهرباء و شبكات الري و الصرف الصحي و شبكات البزل و ذلك بغية دعم توجهات الكلية و لتحقيق الاستدامة البيئية. ولتحقيق كل هذه الاهداف فقد اعتمدت الكلية على استراتيجية شاملة وفعالة تتمثل بالتخطيط الاستراتيجي وتقييم الاداء الاداري وتوفير البيانات اللازمة لنجاح الخطط الموضوعه، علاوة على إيجاد نهج مهني لإدارة ملف الاستثمار فيها، حيث تسعى الكلية أن يكون هذا الملف مساهماً رئيسياً في تحقيق هدف الكلية المتمثل بالحصول على الاعتماد الدولي لها.

الأهداف:

لتحقيق أهداف الكلية التعليمية والبحثية وتطبيق رسالتها في خدمة المجتمع فان الخدمات الادارية تعد ضرورية جدا ، لذلك لابد من تعزيز تقديم هذه الخدمات من خلال خطط وإجراءات شفافة يمكن اجمالها بالآتي:

تحسين مستويات تنفيذ الخدمات تعزيزاً لثقافة خدمة المستفيدين عند ملاكات الكلية

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: يكرر سنويا.

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: معاون العميد للشؤون الادارية والمالية والقانونية.
آليات العمل واستراتيجياته:

- 1- نشر التعليمات والضوابط في كل الوحدات التنظيمية مع مراجعة وتحديث وتوثيق هذه الضوابط على الموقع الالكتروني الرسمي للكلية.
- 2- وضع دليل الخدمات لجميع الوحدات وتبليغها إلى الجهات المعنية الداخلية والخارجية ومراجعتها سنوياً.
- 3- رفع كفاءة تقديم الخدمات وسبل زيادة فعاليتها.
- 4- تعزيز جودة الخدمة المقدمة وتقليل عدد الشكاوى.
- 5- حل أي مشكلة بالعدل والانصاف وبالسرعة الممكنة.

ب/ مؤشرات الأداء:

نسبة أساتذة وطلبة الكلية الراضين عن الخدمات التي تقدمها كلا من
الجهات التالية :

- الوحدات الادارية
- نظم المعلومات
- المكتبة
- الخدمات الطلابية
- شعبة المتابعة

ج- المسؤوليات:

- قسم الاعمار والمشاريع
- وحدة الشؤون العلمية
- شعبة الدراسات العليا
- شعبة ضمان الجودة
- وحدة التعليم المستمر
- المواقع البحثية والأقسام العلمية
- الشعبة الادارية في الكلية

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

د- الأهداف:

قامت كلية الزراعة بتحديث نظامها الإداري بهدف زيادة كفاءة خدماتها المؤسساتية وذلك بالاعتماد على التخطيط الاستراتيجي و تخطيط الميزانية و خطط العمل و مراجعة و تقييم البرامج الدراسية والخدمية، فقد انتهجت الكلية نظاماً إدارياً و تعليمياً حديثاً فكانت من أوائل الكليات التي أتبعته في تدرسيها النظام الفصلي ثم بعد ذلك و مع بداية العام الدراسي 2024-2025 فقد انتهجت الكلية مسار بولونيا بحيث أنها ستتحول خلال السنوات الثلاثة القادمة إلى هذا النظام في جميع مراحلها الدراسية وذلك كله يندرج في إطار قرارات و توجيهات وزارة التعليم العالي و البحث العلمي مع المتابعة الدقيقة للمتطلبات العالمية وفق متطلبات التحسين المستمر لتقييم برامجها سعياً منها لتحقيق الاعتماد الأكاديمي و المؤسسي و هي من أجل ذلك مستمرة على هذا النهج لتقييم مخرجات تعليم الطلبة و تقييم أداء الوحدات الادارية، وبإشراف شعبة ضمان الجودة ومن ثم اعتماد هذه العمليات من قبل كل قسم من أقسام الكلية و بشكل متسلسل وذلك من خلال لجان ضمان الجودة في كل قسم من هذه الاقسام، مع المتابعة المستمرة من قبل عمادة الكلية من أجل إتمام اجراءات التطوير و بذل الجهود لتحسين أدائها باستمرار .

آليات العمل واستراتيجياته:

- 1- وضع خطة رئيسية لتطوير حرم الكلية و بقية مواقع الكلية من خلال إضافة مباني ذات طاقة استيعابية لجميع الطلبة المتوقع قبولهم في الكلية وزيادة طاقة استيعاب الموجودة فضلا عن انجاز حملات صيانة دورية و متكررة (كل 6 أشهر أو مع بداية كل سنة دراسية) لإصلاح و ترميم و اعادة تأهيل الابنية المتضررة و مرافقها وفقاً لخطط النمو المتوقع لأعداد الطلبة و التدريسيين و الموظفين علاوة على خطط النشاطات البحثية و العلمية .
- 2- إشراك الطلبة في عملية التطوير والتصميم والصيانة لتطوير مداركهم وتحقيق تطلعاتهم.

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

- 3- زيادة عدد مواقف السيارات للتدريسيين والموظفين والطلبة والحرص على أن تكون المواقف مظلة بمظلات معدنية أو بلاستيكية أو محاولة زراعة أشجار حول المواقف لحماية السيارات من اشعة الشمس وفي نفس الوقت زيادة المساحات الخضراء في الكلية.
- 4- إشاعة ثقافة ترشيد الاستهلاك لإدارة واستعمال المياه والطاقة والعمل على امكانية استعمال مصادر الطاقة المتجددة وزيادة كفاءة استعمال الموارد، مثل استغلال أسطح بنايات الكلية لنصب منظومات الطاقة الشمسية والتي ستوفر الطاقة علاوة على كونها ستغطي نسبة كبيرة من مساحة أسطح البنايات مما يقلل من كمية الطاقة المصروفة لتبريدها.
- 5- محاولة التنويع بمصادر الطاقة المتجددة في الكلية كأن يتم نصب منظومات توليد الطاقة الكهربائية باستعمال المولدات الهوائية (التوربينات الهوائية) كمحاولة للاستغلال الامثل للطاقة الطبيعية.
- 6- تطوير وزيادة المرافق الرياضية والترفيهية بحيث تكون آمنة ومتاحة وكافية لأعداد الطلبة المخطط قبولهم في الكلية.
- 7- العمل على تطوير وانجاز المنتديات الثقافية والرياضية في الكلية.
- 8- تعزيز السلامة والامن داخل الكلية من خلال تحديث الانظمة المرورية واللوحات الارشادية على الطريق ووضع المطبات الصناعية لتحديد سرعة العجلات داخل الكلية.
- 9- تدريب العاملين والطلبة في الكلية على طرق الحماية من الحرائق والكوارث الطبيعية كالزلازل والعواصف والامطار، وتثقيف الطلبة والعاملين في الكلية بإجراءات الطوارئ وتفعيل تفعيل دور إدارة الأزمات والكوارث.
- 10- تطوير شبكة نظم المعلومات لتوفير ما يكفي من نطاق الاتصال الرقمي وتحديث و تطوير الموقع الالكتروني للكلية فيما يتعلق بصفحات الاساتذة و الطلبة الالكتروني.
- 11- زيادة المساحات الخضراء بحيث تغطي أكثر من 50% من مساحة الكلية و الحرص على جعل محيط الاقسام العلمية مساحات خضراء لإعطاء مساحة أكبر للطلبة، مع الاهتمام بزراعة الأشجار الكثيفة وزيادة عدد المقاعد الخارجية للطلبة و رصف الأرصفة و الممرات و تسقيف

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

الممرات لحماية الطلبة و العاملين في الكلية من ضربات الشمس خلال فصل الصيف.

12- الاهتمام بمنظومات الري والبزل في الكلية للمحافظة على الغطاء النباتي فيها.

13- الصيانة الدورية للمختبرات وقاعات الدرس والمدرجات وتحديثها وتجهيزها بمنظومة كاميرات وشاشات للسيطرة والمراقبة.

14- استمرار تحديث إدارات الكلية والاقسام العلمية بالمعدات مثل الحاسبات والطابعات ونقاط النت وتقوية شبكة النت داخل الكلية

15- زيادة عدد المعدات والآليات الزراعية لخدمة المساحات الخضراء داخل الكلية، مع مراعاة حجم وكفاءة هذه الآليات لتقديم الخدمة الأمثل.

16- العمل على إنشاء بوابة تليق بمدخل الكلية وتعكس موقع وواقع الكلية

الخدمي والاجتماعي مع التأكيد على احتواء الكلية على الرمزية العلمية والثقافية والاجتماعية التي تميز كلية الزراعة وفي نفس الوقت تكون مجهزة بالنظم والتقنيات الحديثة التي تسهل دخول وخروج العربات والآليات والأشخاص من وإلى الكلية، مع تجهيزها بمنظومة مراقبة الكترونية متطورة لسلامة العاملين والطلبة داخل الكلية، **(والجدير بالذكر**

ان هذا المشروع مدرج ضمن مشروع سياج الكلية)

17- الاهتمام وتطوير مداخل الاقسام العلمية ومقترباتها مما يعكس خصوصية كل قسم من اقسام الكلية وتوفير أبواب الكترونية داخلية

و خارجية للأقسام لحمايتها من السرقات أو العبث بممتلكاتها **(مدرج ضمن**

مشاريع صندوق الاعمار)

18- توفير مخارج طوارئ لكل الاقسام العلمية والادارية والبنيات الخدمية في الكلية. **(مدرج ضمن المشاريع القادمة)**

19- انشاء بناية نادي طلابي تتوفر فيها مستلزمات الراحة الكافية ويوفر للطلبة أجواء الراحة المطلوبة اثناء الدوام الرسمي، واشراك الطلبة

والتدريسيين في الاشراف على إدارة النادي الطلابي من حيث نوعية الأطعمة المقدمة فضلا عن النظافة العامة وجمالية البناء والاثاث.

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

20- توفير مقاعد ومساطب للجلوس بتصميم يتلاءم مع خصوصية كلية الزراعة (اشكال هندسية لها علاقة بالواقع الزراعي) لغرض الجلوس والتمتع بجمالية الحدائق وعناصر الجمال الأخرى.

21- استحداث حدائق تخصصية تلبي حاجة طلبة كلية الزراعة العلمية كونها من صلب اختصاصهم (الحدائق المائية والحدائق الصخرية الخ)

22- توفير منظومات ري حديثة (التنقيط والرش الثابت والمتحرك) تغطي المساحات القابلة للزراعة في الكلية والمحطات البحثية التابعة للكلية. (تم

العمل على توفيرها)

23- انشاء ملعب سباعي او خماسي بديلا عن الملعب الموجود حاليا والذي يحتاج لإعادة تأهيل بشكل كامل.

24- اعداد خطة على مراحل لتحويل الكلية الى كلية منتجة من خلال تفعيل الجانب الإنتاجي في الأقسام العلمية وفتح منفذ لبيع المنتجات والترويج لهذه المنتجات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2- تطوير منظومة العمل الاداري في الكلية وتدريب القيادات العلمية والكوادر الادارية:

1- السعي للوصول إلى حوكمة الكترونية متكاملة لكافة الانشطة العلمية والادارية في جميع تشكيلات الجامعة:

2- برنامج إكمال تنفيذ مشروع الحوكمة الالكترونية:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: لا يكرر .

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: شعبة تقنية المعلومات والانترنت

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
	2025/9/10	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لتحديد متطلبات إكمال الحوكمة الالكترونية وتطبيقها
	2025/9/30	2025/9/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد متطلبات إكمال الحوكمة الالكترونية وتطبيقها
	أول مجلس كلية ينعقد بعد 2025/9/30			عرض ومناقشة المتطلبات والمقترحات في مجلس الكلية
	2026/10/3	2025/10/1	شعبة تقنية المعلومات والانترنت	التنفيذ

ب- برنامج تنمية مهارات وقدرات منتسبي الكلية للعمل على مشروع الحوكمة الالكترونية:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: يكرر سنويا.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: شعبة التعليم المستمر

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/10/10	2025/10/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لتحديد متطلبات تنمية مهارات وقدرات منتسبي الكلية للعمل على مشروع الحوكمة الالكترونية
(بشكل دوري في كل سنة دراسية)	2025/12/11	2025/10/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد برنامج تدريبي لتنمية المهارات والقدرات لمنتسبي الكلية للعمل على مشروع الحوكمة الالكترونية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	أول مجلس كلية ينعقد بعد 2025/12/11			عرض ومناقشة البرنامج التدريبي في مجلس الكلية

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

التنفيذ	شعبة التعليم المستمر	2025/10/11	2026/6/30	(بشكل دوري من كل سنة دراسية)
---------	----------------------	------------	-----------	------------------------------

ج- برنامج الارشفة الالكترونية:

مدة تنفيذ البرنامج: سنة واحدة.

عدد مرات تكرار البرنامج: لا يكرر.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: شعبة تقنية المعلومات والانترنت

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	بدء التنفيذ	انتهاء التنفيذ		
تم تغيير اللجنة دورياً حسب الحاجة	2025/10/1	2025/10/10	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة الارشفة الالكترونية
	2025/10/11	2030/12/30	شعبة تقنية المعلومات والانترنت	تنفيذ الارشفة الالكترونية

3- إعداد خطة متكاملة لتطوير القدرات الادارية لمنتسبي الكلية والارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة:

أ- برنامج تطوير القدرات الادارية:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: يكرر سنوياً

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: وحدة التعليم المستمر

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	بدء التنفيذ	انتهاء التنفيذ		
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/9/1	2025/9/10	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لتحديد متطلبات تطوير القدرات الادارية لمنتسبي الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/9/11	2025/11/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد برنامج تدريبي لتطوير القدرات الادارية لمنتسبي الكلية

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	أول مجلس كلية ينعقد بعد 2025/11/11		عرض ومناقشة البرنامج التدريبي في مجلس الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2026/6/30	2025/11/12	وحدة التعليم المستمر التنفيذ

ب- برنامج تطوير مهارات الحاسوب لمنتسبي الكلية:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: يكرر سنويا.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: وحدة التعليم المستمر

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/9/10	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لتحديد متطلبات تطوير مهارات الحاسوب لمنتسبي الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/10/11	2025/9/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد برنامج تدريبي لتطوير مهارات الحاسوب لمنتسبي الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	أول مجلس كلية بعد 1025/10/11			عرض ومناقشة البرنامج التدريبي في مجلس الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2026/6/30	2025/10/12	شعبة التعليم المستمر	التنفيذ

4- التوجه نحو الاكتفاء الذاتي في الخدمات والصيانة بالاعتماد على إمكانيات الكلية:

أ- برنامج إنشاء ورش لصيانة الموجودات الثابتة:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: لا يكرر.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: معاون العميد للشؤون الادارية والمالية والقانونية.

الخطة الاستراتيجية 2030-2025

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
	2025/9/10	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لتحديد متطلبات إنشاء ورش الصيانة
	2025/11/11	2025/9/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد دراسة لتحديد متطلبات إنشاء ورش الصيانة
	أول مجلس كلية ينعقد بعد 2025/11/11			عرض ومناقشة الدراسة والمقترحات في مجلس الكلية
	2030/12/31	2025/11/12	معاون العميد للشؤون الادارية والمالية والقانونية	التنفيذ

ب- برنامج تدريب وتطوير الحرفيين:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: يكرر سنويا.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: معاون العميد للشؤون الادارية والمالية والقانونية.

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/10/10	2025/10/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجنة لتحديد المهارات الحرفية المطلوبة
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/12/11	2025/10/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد البرنامج التدريبي
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	أول مجلس كلية ينعقد بعد 2025/12/11			عرض ومناقشة البرنامج والمقترحات في مجلس الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2026/6/30	2025/12/11	معاون العميد للشؤون الادارية والمالية والقانونية	التنفيذ

5- التوجه نحو الاكتفاء الذاتي بالاعتماد على إمكانيات الكلية:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: يكرر سنويا.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: معاون العميد للشؤون الادارية والمالية والقانونية.

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/9/10	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجان فرعية في أقسام الكلية لتحديد متطلبات وخلق بيئة للوصول إلى الاكتفاء الذاتي
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2025/11/11	2025/9/11	اللجنة المشكلة لهذا الغرض	إعداد البرنامج ودراسات جدوى للمشاريع المقترحة لإنجاح المشاريع المقترحة للوصول إلى الاكتفاء الذاتي

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	أول مجلس كلية يعقد بعد 2025/11/11			عرض ومناقشة البرنامج والمقترحات في مجلس الكلية
(بشكل دوري من كل سنة دراسية)	2026/6/30	2025/11/12	معاون العميد للشؤون الإدارية والمالية والقانونية	التنفيذ

3- تطوير منظومة الاعلام في الكلية:

1- تطوير وتحديث الموقع الالكتروني للكلية

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: سنوياً.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: مركز الحاسبة الالكترونية في جامعة الانبار.

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
بشكل دوري	2026/2/1	2025/9/1	مركز الحاسبات	تصميم واجهة حديثة لموقع الكلية متوافقة مع الهواتف الذكية
بشكل دوري	2026/6/30	2025/9/1	مركز الحاسبات	إضافة صفحات منفصلة لكل قسم علمي مع إمكانية إضافة صفحات للتدريسيين والطلبة والخريجين وإمكانية تغذيتها من الفئات أعلاه
بشكل دوري	2026/6/30	2025/9/1	مركز الحاسبات	إنشاء نظام بسيط وفعال لرفع المحاضرات وربطها بالجدول الدراسي
بشكل دوري	2026/9/1	2025/9/1	مركز الحاسبات	نشر أخبار الكلية ونشاطاتها بشكل سلس على الموقع الرئيسي للكلية مع تفعيل خاصية النشر بواسطة كل قسم علمي في الكلية

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

بشكل دوري	2026/9/1	2025/9/1	مركز الحاسبات	تطبيق نسخ احتياطي دوري وحماية المحتوى
-----------	----------	----------	---------------	---------------------------------------

2- تطوير كادر تخصصي لمتابعة الموقع الالكتروني للكلية:

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات.

عدد مرات تكرار البرنامج: عند الحاجة

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: معاون العميد للشؤون الإدارية والمالية و القانونية

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
بشكل دوري	2026/9/1	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تشكيل لجان خاصة في الاقسام للتواصل مع القسم الاعلامي في الكلية
بحسب الحاجة	2025/6/30	2025/9/1	مكتب السيد العميد	إقامة الدورات والورش المتخصصة للتدريب على استخدام نظام إدارة المحتوى
بشكل دوري	2026/9/1	2025/9/1	مركز الحاسبات	متابعة مؤشرات الأداء الرقمي (عدد الزوار، مرات التحميل، التفاعل)
بشكل دوري	2026/6/30	2025/9/1	مركز الحاسبات	اعداد نشرات علمية الكترونية تتناول كل اوجه الانتاج النباتي والحيواني موجهة الى الباحثين والمزارعين والمستثمرين

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

3- لتطوير إعلام الكلية والكادر الوظيفي في شعبة الإعلام

مدة تنفيذ البرنامج: خمس سنوات

عدد مرات تكرار البرنامج: عند الحاجة

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: معاون العميد للشؤون الإدارية والمالية و القانونية

الملاحظات	الجدول الزمني للتنفيذ		الجهة المسؤولة عن التنفيذ	خطوات تنفيذ البرنامج
	انتهاء التنفيذ	بدء التنفيذ		
مرة واحدة	2030/6/30	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تزويد شعبة الإعلام بمعدات تصوير حديثة (كاميرات، ميكروفونات، إنارة)
مرة واحدة	2025/6/30	2025/9/1	مكتب السيد العميد	تجهيز وحدة مونتاج متكاملة داخل الشعبة
بشكل دوري	2026/6/30	2025/9/1	مكتب السيد العميد	إقامة دورات وورش تدريبية في التحرير الصحفي التصوير والمونتاج
بشكل دوري	2026/9/1	2025/9/1	مكتب السيد العميد	التعاون مع إعلام الجامعة ومديريات الإعلام في دوائر المحافظة ذات الصلة
بشكل دوري	2026/9/1	2025/9/1	قسم الاعلام / الجامعة	تغطية نشاطات الكلية في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وعبر منصات التواصل الاجتماعي
بشكل دوري	2026/6/30	2025/9/1	مكتب السيد العميد	إشراك الطلبة الموهوبين إعلامياً في مشاريع توثيقية وتطوعية

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

المحور الثالث: شؤون طلبة الدراسات الأولية والعليا

اولا / اعداد الطلبة الأولية والعليا وخطة الكلية للقبول في السنوات الخمسة القادمة:

أولاً: اعداد الطلبة الأولية والعليا للقبول لعام 2025. 2026

عدد الطلبة الكلي في الدراسات الأولية 900 = ، الدراسات العليا (81 = العام 52 = ، الخاص 29) =

ثانيا : اعداد الطلبة الأولية والعليا للقبول لعام 2026. 2027

القسم	اعداد الطلبة الاولية		اعداد طلبة الدراسات العليا		ماجستير		دكتوراه	
	صباحي	مساءي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
وقاية النبات	30	0	10	0	7	3	0	0
الانتاج الحيواني	100	100	12	6	8	4	4	2
البستنة وهندسة الحدائق	80	200	6	4	3	3	2	2
المحاصيل الحقلية	100	100	9	9	5	4	5	4
التربة والموارد المائية	60	40	15	6	12	3	4	2
علوم الاغذية	35	35	0	0	0	0	0	0
الاقتصاد الزراعي	20	0	4	0	2	2	0	0

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

القسم	اعداد الطلبة الاولية	اعداد طلبة الدراسات العليا	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص
وقاية النبات	صباحي مسائي 30 0	ماجستير دكتوراه 10 0	عام خاص 7 3	عام خاص 0 0		
الانتاج الحيواني	صباحي مسائي 100 100	ماجستير دكتوراه 12 6	عام خاص 8 4	عام خاص 4 2		
البيستنة وهندسة الحدائق	صباحي مسائي 80 200	ماجستير دكتوراه 4 4	عام خاص 2 2	عام خاص 2 2		
المحاصيل الحقلية	صباحي مسائي 100 100	ماجستير دكتوراه 9 9	عام خاص 5 4	عام خاص 5 4		
التربة والموارد المائية	صباحي مسائي 60 40	ماجستير دكتوراه 15 6	عام خاص 12 3	عام خاص 4 2		
علوم الاغذية	صباحي مسائي 40 35	ماجستير دكتوراه 0 0	عام خاص 0 0	عام خاص 0 0		
الاقتصاد الزراعي	صباحي مسائي 20 0	ماجستير دكتوراه 4 0	عام خاص 2 2	عام خاص 0 0		

مجموع طلبة الدراسات الاولى : 905 طالب

مجموع طلبة الدراسات العليا : 79 طالب

عام 51
خاص 28

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

ثالثاً: اعداد الطلبة الأولية والعليا للقبول للعام 2027- 2028

القسم	اعداد الطلبة الاولية		اعداد طلبة الدراسات العليا		ماجستير		دكتوراه	
وقاية النبات	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	30	0	8	0	5	3	0	0
الأنتاج الحيواني	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	100	100	12	6	8	4	4	2
البستنة وهندسة الحدائق	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	80	200	4	4	2	2	2	2
المحاصيل الحقلية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	100	100	9	9	5	4	5	4
التربة والموارد المائية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	55	35	12	6	8	4	4	2
علوم الاغذية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	40	35	4	0	2	2	0	0
الاقتصاد الزراعي	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	20	0	4	0	2	2	0	0

مجموع طلبة الدراسات الاولية : 895 طالب

مجموع طلبة الدراسات العليا : 78 طالب

عام	خاص
47	31

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

رابعاً: اعداد الطلبة الأولية والعليا للقبول لعام 2028 – 2029

القسم	اعداد الطلبة الاولية		اعداد طلبة الدراسات العليا		ماجستير		دكتوراه	
وقاية النبات	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	30	0	8	0	5	3	0	0
الانتاج الحيواني	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	100	100	12	6	8	4	4	2
البيستنة وهندسة الحدائق	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	80	200	4	4	2	2	2	2
المحاصيل الحقلية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	100	100	9	9	5	4	5	4
التربة والموارد المائية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	50	35	14	5	12	2	4	1
علوم الاغذية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	45	40	5	0	3	2	0	0
الاقتصاد الزراعي	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	20	0	4	0	2	2	0	0

مجموع طلبة الدراسات الاولية : 900 طالب

مجموع طلبة الدراسات العليا : 80 طالب

عام خاص

52 28

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

خامسا: اعداد الطلبة الأولية والعليا للقبول لعام 2029 - 2030

القسم	اعداد الطلبة الاولية		اعداد طلبة الدراسات العليا		ماجستير		دكتوراه	
وقاية النبات	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	30	0	8	0	5	3	0	0
الانتاج الحيواني	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	100	100	12	6	8	4	4	2
البيستنة وهندسة الحدائق	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	80	200	4	4	2	2	2	2
المحاصيل الحقلية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	100	100	9	9	5	4	5	4
التربة والموارد المائية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	50	30	14	6	12	2	4	2
علوم الاغذية	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	45	40	5	0	3	2	0	0
الاقتصاد الزراعي	صباحي	مسائي	ماجستير	دكتوراه	عام	خاص	عام	خاص
	20	0	4	0	2	2	0	0

مجموع طلبة الدراسات الاولية : 895 طالب

مجموع طلبة الدراسات العليا : 81 طالب

عام 52
خاص 29

مجموع عدد طلبة الدراسات الاولية لكلية الزراعة لخمس سنوات =4495 طالبا

مجموع عدد طلبة الدراسات العليا لكلية الزراعة لخمس سنوات = 399 طالبا

عام 254
خاص 145

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

ثانيا / الأمور التي من شأنها جعل الكلية جاذبة للطلبة مما يساهم في زيادة نسبة القبول في المستقبل

- 1- زيارات للإعداديات المهنية والزراعية بهدف تعريف الطلبة بتخصصات كلية الزراعة ودورها الحيوي في رفع اقتصاد البلد وتحقيق الامن الغذائي .
- 2- تشجيع الطلبة على انجاز مشاريع استثمارية داخل الكلية ذات مردود مالي للطلبة .
- 3- تحسين الواقع الترفيهي للطلبة داخل الكلية مثل الملاعب الرياضية والحدائق العامة .
- 4- خلق اجواء ابداعية للطلبة وتبني مهارات الطلبة في كافة الميادين الثقافية والعلمية .

ثالثا / اجراءات متابعة مخرجات التعلم :

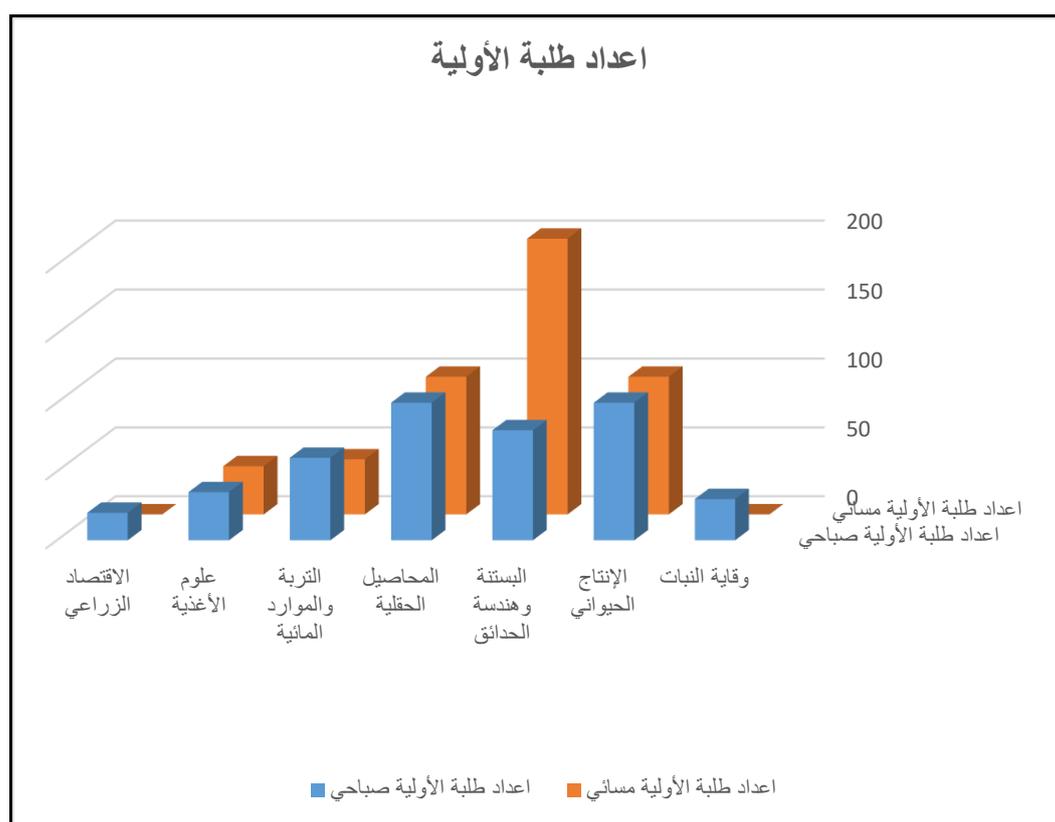
ان متابعة الطلبة بعد تخرجهم من شأنها رفع المستوى العلمي التطبيقي للطلبة الخريجين في حقل العمل وذلك من خلال :

1. رفد الطلبة بالمعلومات داخل اماكن عملهم في المشاريع الخارجية .
2. التداخل المستمر بين الطلبة الخريجين والقسم العلمي عن طريق تواجد الطلبة حضوريا او الكترونيا .
3. متابعة تطبيق افكار الطلبة المتعلقة بمشاريع التخرج خارج الحرم الجامعي والذي من شأنه استمرار العمل العلمي التطبيقي .
4. تطوير المنهاج العلمية وربطها بسوق العمل .

الخطة الاستراتيجية 2025-2030

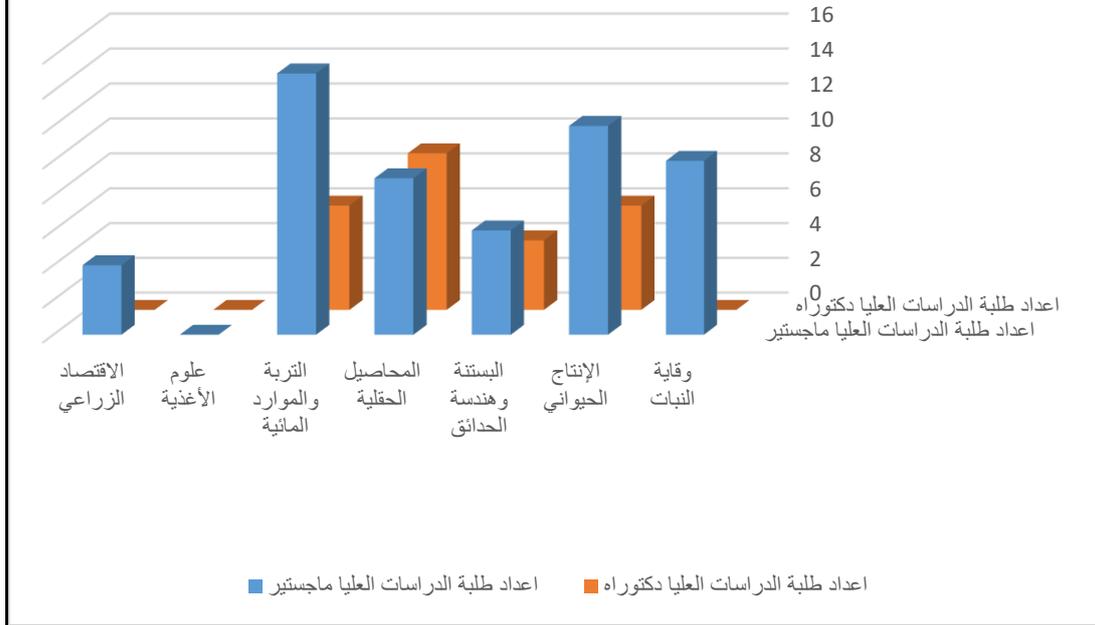
التمثيل البياني لبيانات اعداد طلبة الدراسات الأولية والعليا للسنوات الخمس القادمة

2026 - 2025								القسم
دكتوراه		ماجستير		اعداد طلبة الدراسات العليا		اعداد طلبة الأولية		
خاص	عام	خاص	عام	دكتوراه	ماجستير	مساوي	صباحي	
0	0	3	7	0	10	0	30	وقاية النبات
2	4	4	8	6	12	100	100	الإنتاج الحيواني
2	2	3	3	4	6	200	80	البيستنة وهندسة الحدائق
4	5	4	5	9	9	100	100	المحاصيل الحقلية
2	4	3	12	6	15	40	60	التربة والموارد المائية
0	0	0	0	0	0	35	35	علوم الأغذية
0	0	2	2	0	4	0	20	الاقتصاد الزراعي

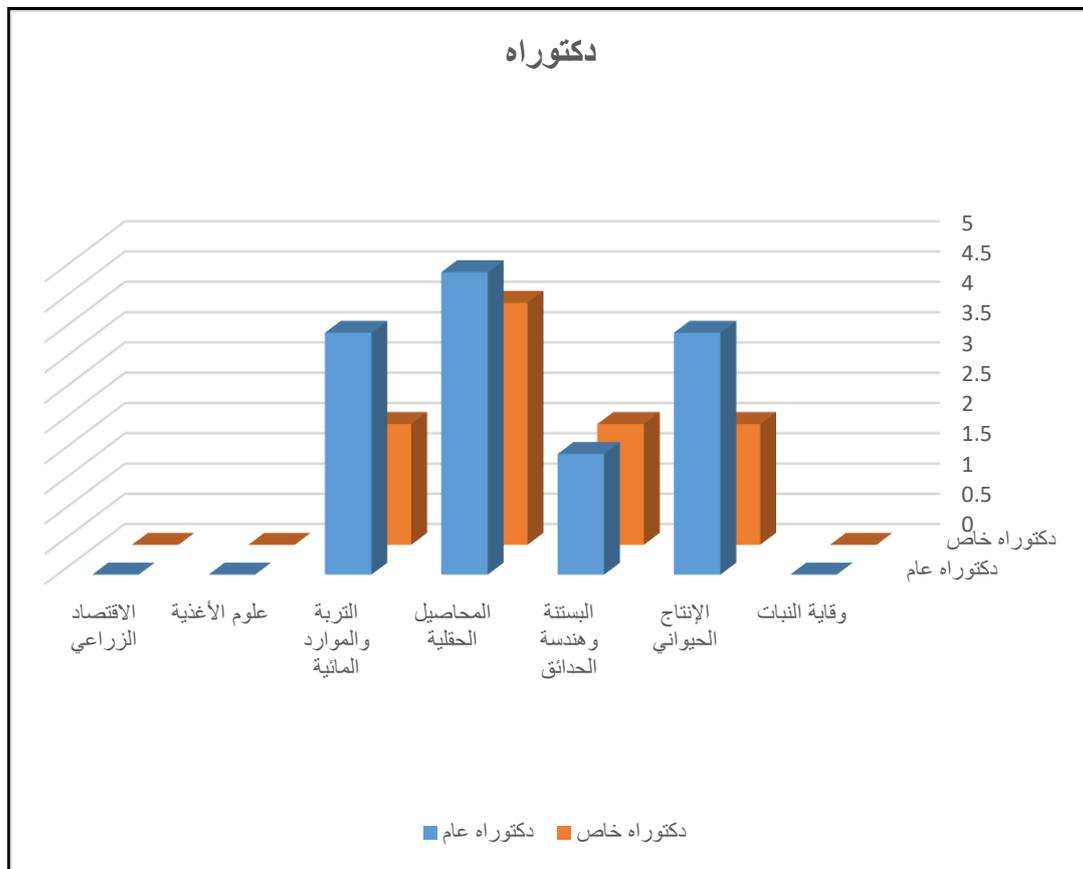


الخطة الاستراتيجية 2025-2030

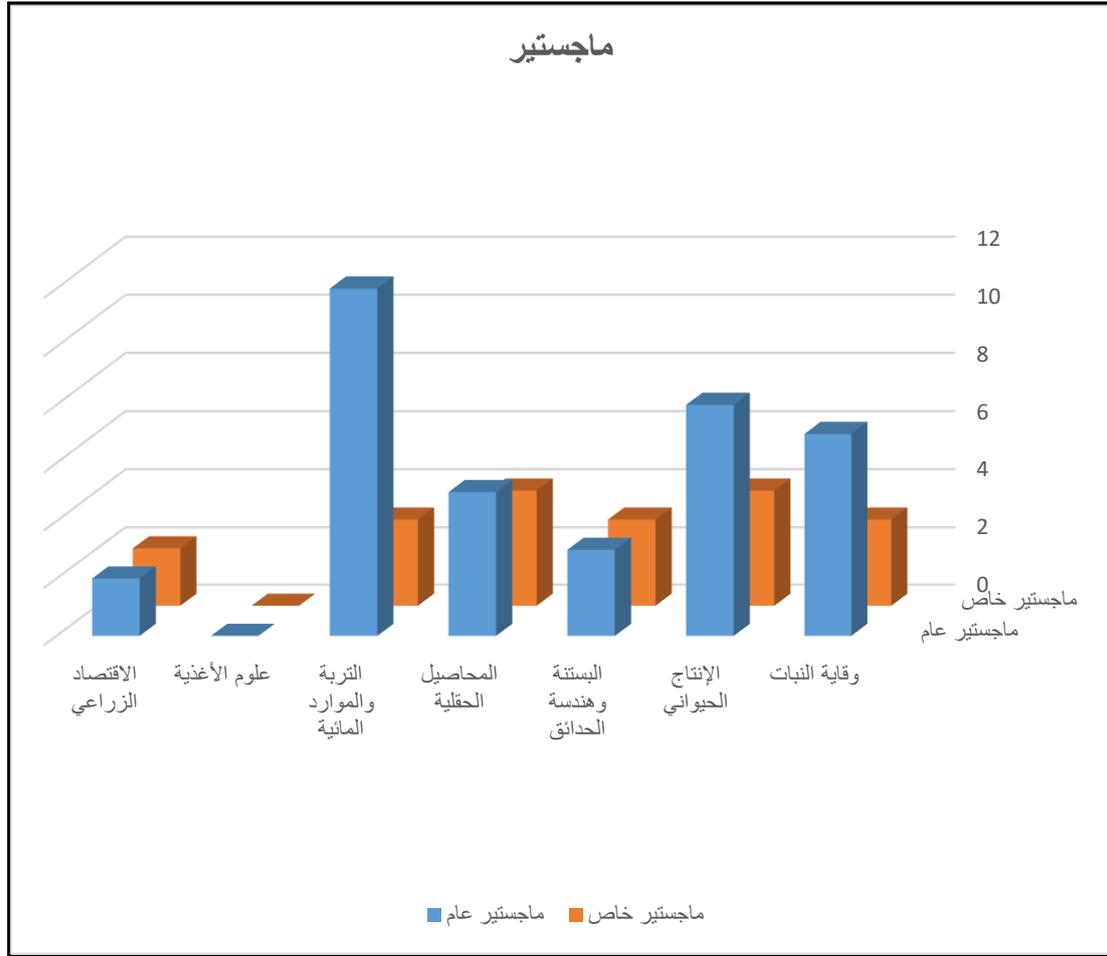
اعداد طلبة الدراسات العليا المخطط



دكتوراه



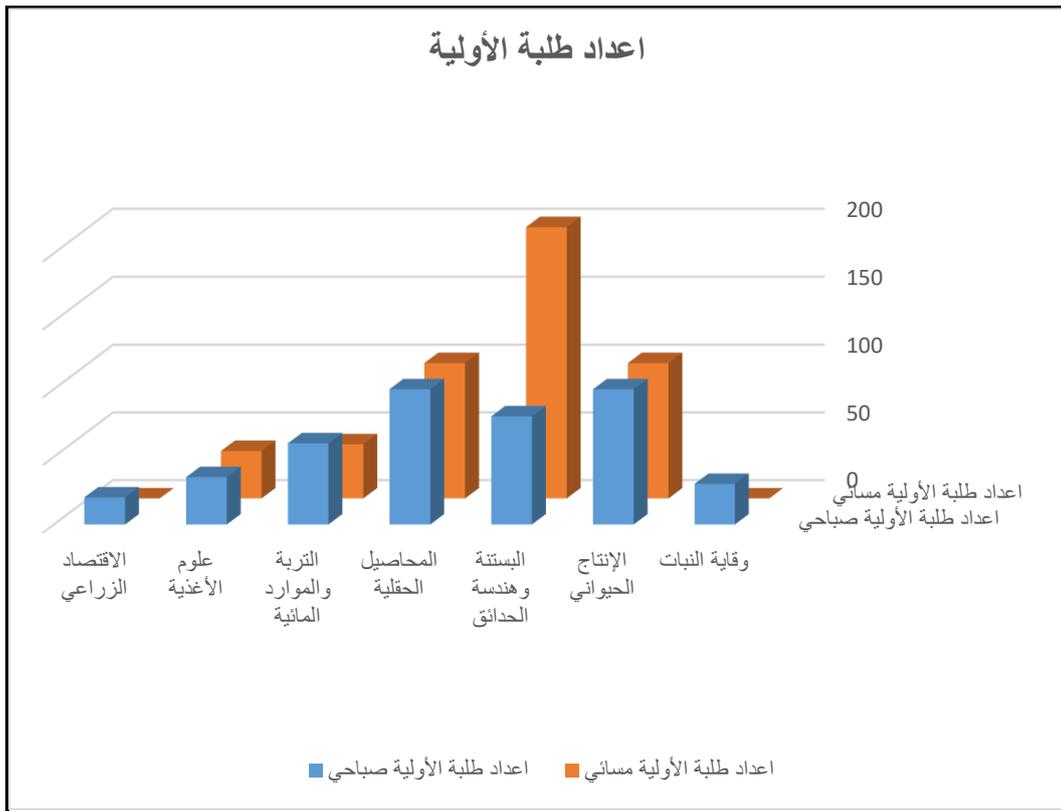
الخطة الاستراتيجية 2025-2030



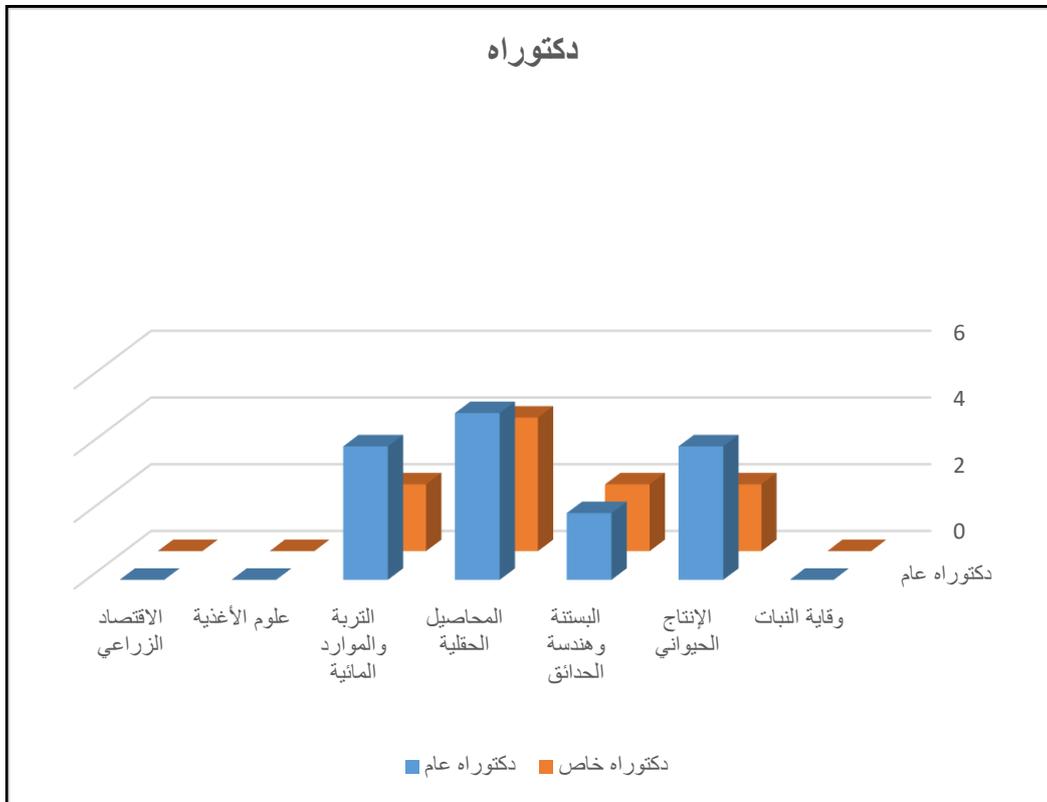
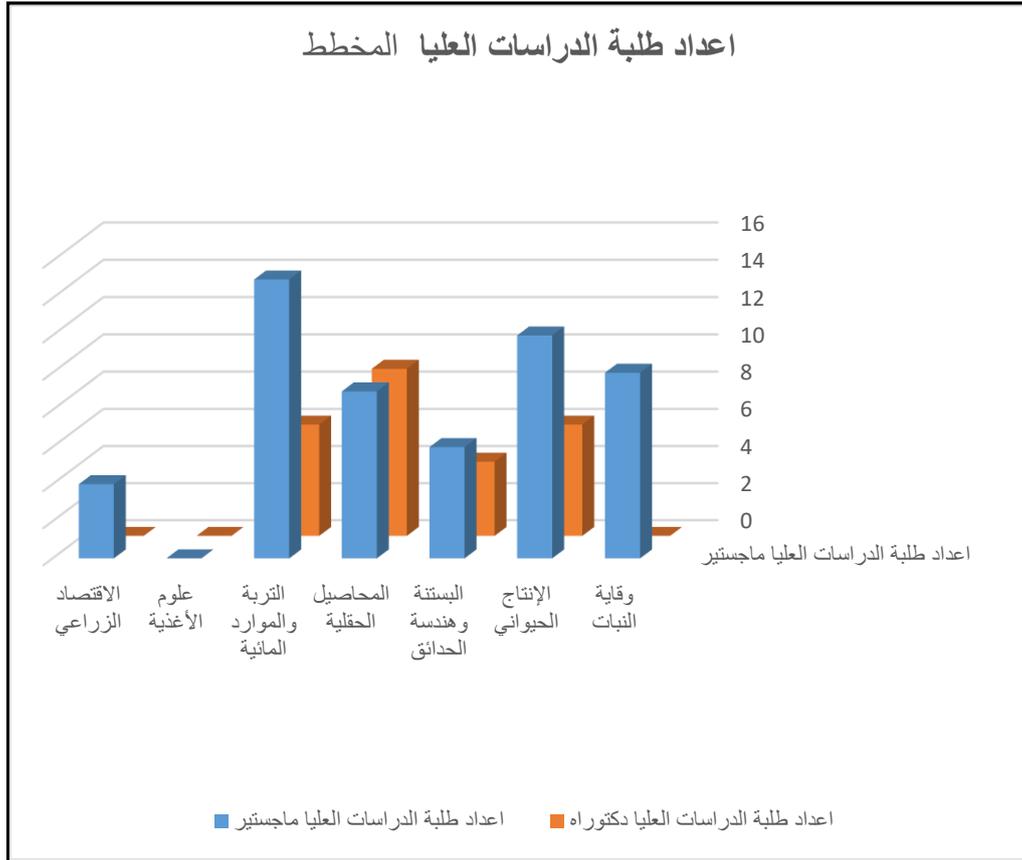
الخطة الاستراتيجية 2025-2030

2027 - 2026

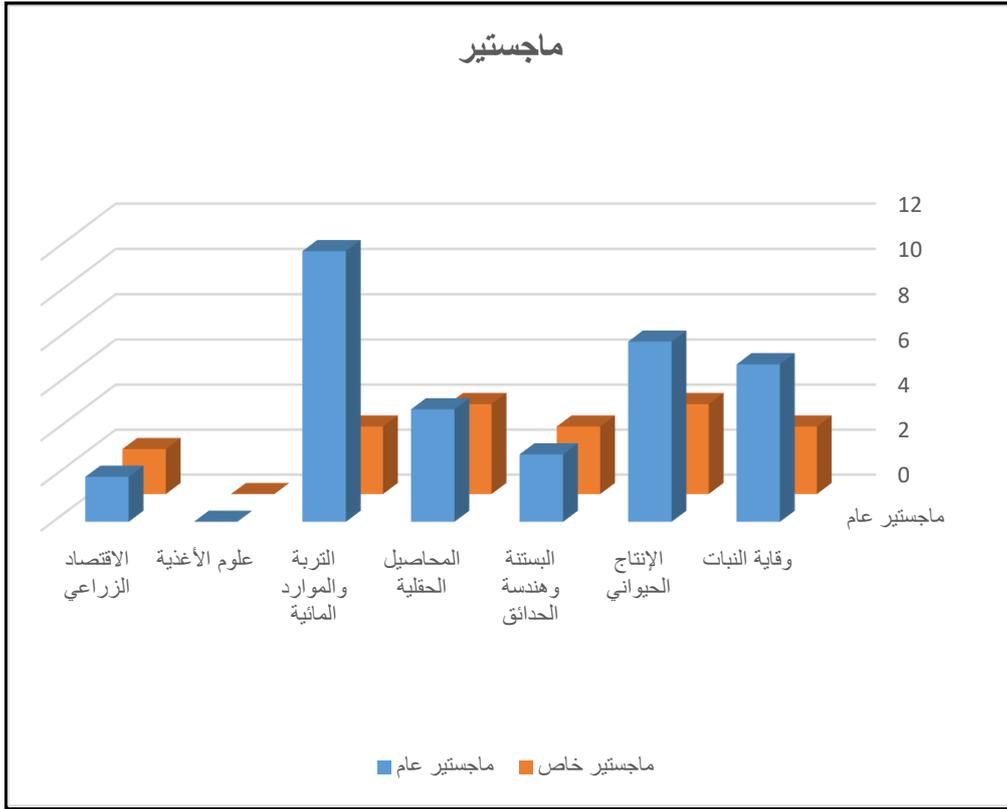
دكتوراه		ماجستير		اعداد طلبة الدراسات العليا		اعداد طلبة الأولية		القسم
خاص	عام	خاص	عام	دكتوراه	ماجستير	مسائي	صباحي	
0	0	3	7	0	10	0	30	وقاية النبات
2	4	4	8	6	12	100	100	الإنتاج الحيواني
2	2	2	2	4	4	200	80	البستنة وهندسة الحدائق
4	5	4	5	9	9	100	100	المحاصيل الحقلية
2	4	3	12	6	15	40	60	التربة والموارد المائية
0	0	0	0	0	0	35	40	علوم الأغذية
0	0	2	2	0	4	0	20	الاقتصاد الزراعي



الخطة الاستراتيجية 2025-2030



الخطة الاستراتيجية 2025-2030

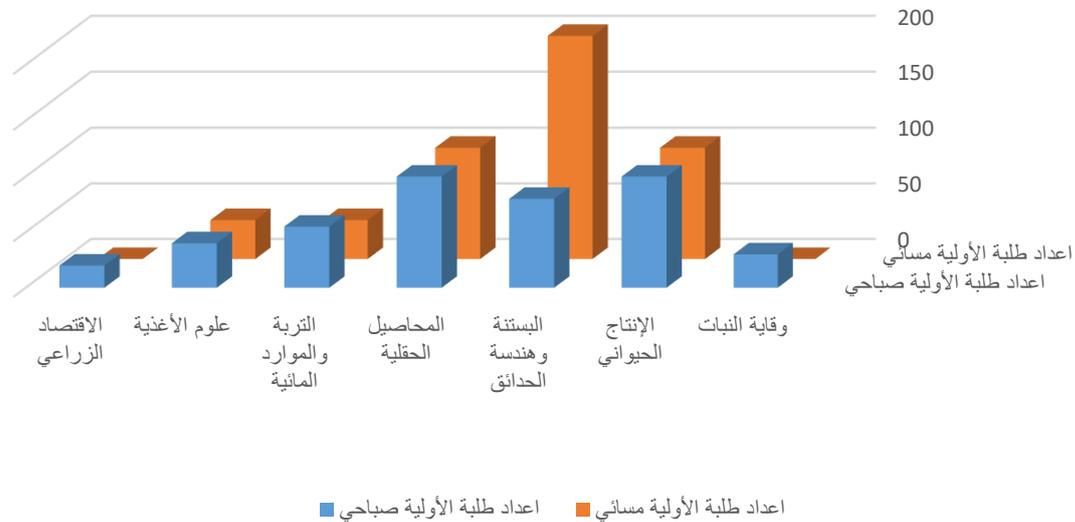


الخطة الاستراتيجية 2025-2030

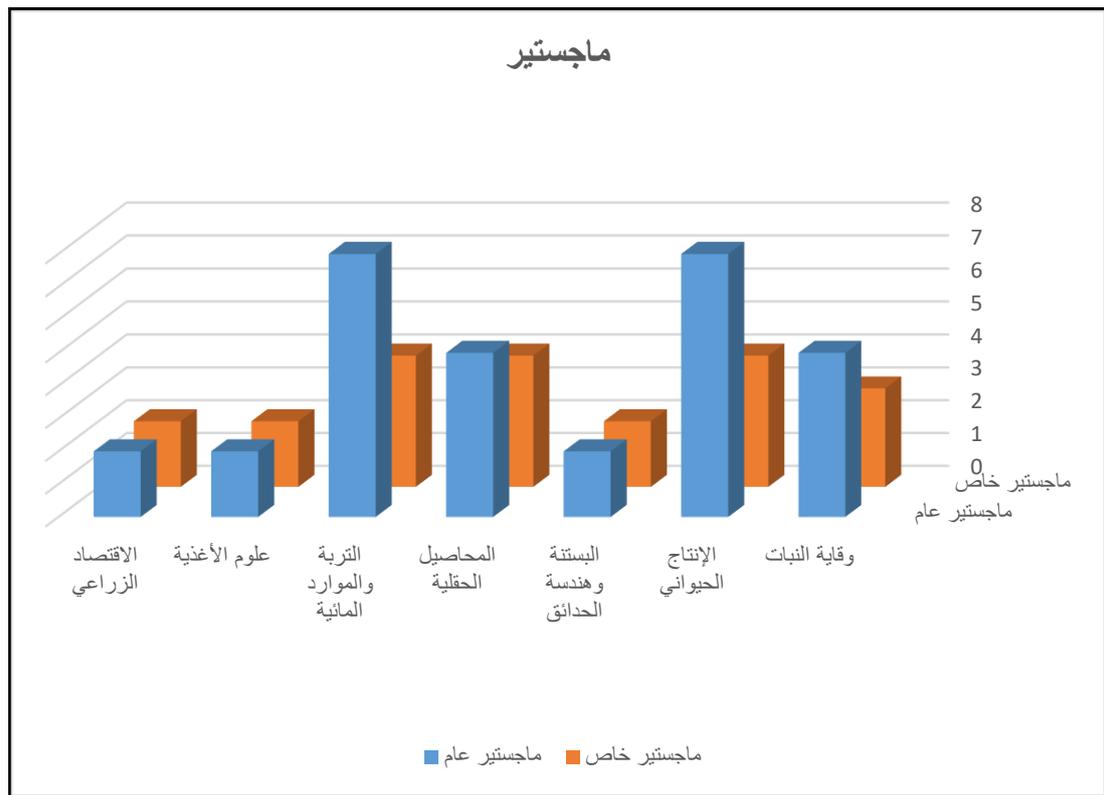
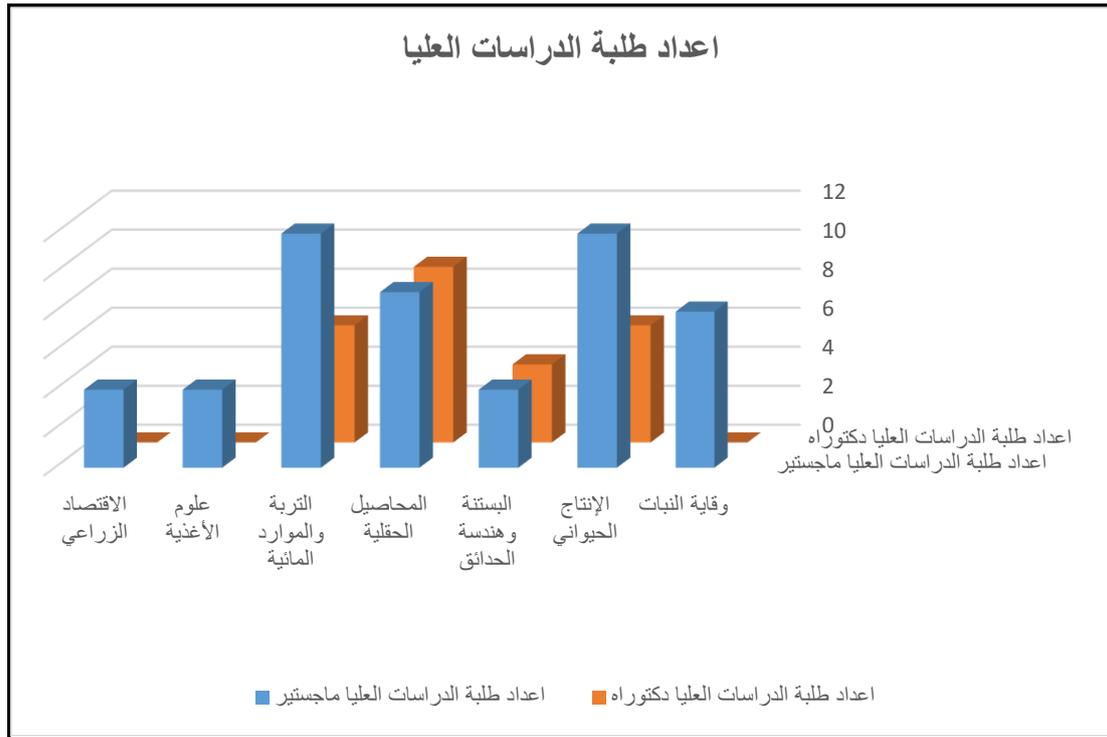
2028 - 2027

القسم	اعداد طلبية الأولية		اعداد طلبية الدراسات العليا		ماجستير		دكتوراه	
	صباحي	مساوي	دكتوراه	ماجستير	عام	خاص	عام	خاص
وقاية النبات	30	0	0	8	5	3	0	0
الإنتاج الحيواني	100	100	6	12	8	4	4	2
البيستنة وهندسة الحدائق	80	200	4	4	2	2	2	2
المحاصيل الحقلية	100	100	9	9	5	4	5	4
التربة والموارد المائية	55	35	6	12	8	4	4	2
علوم الأغذية	40	35	0	4	2	2	0	0
الاقتصاد الزراعي	20	0	0	4	2	2	0	0

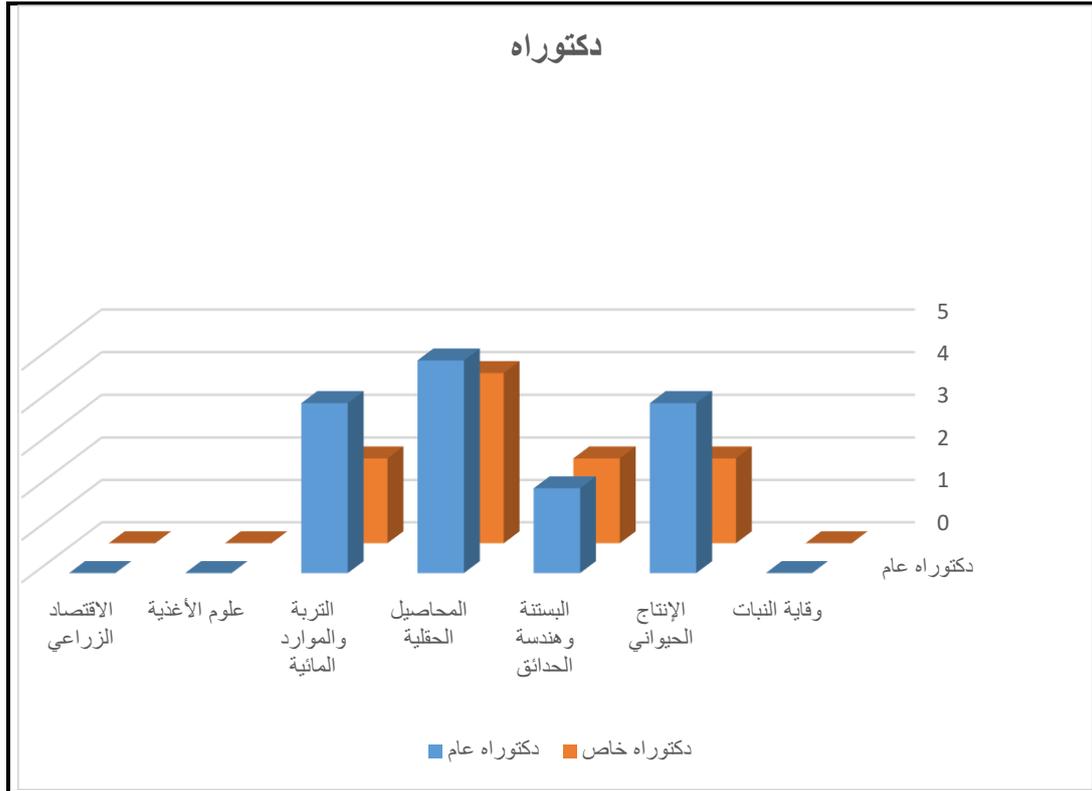
اعداد طلبية الأولية



الخطة الاستراتيجية 2025-2030



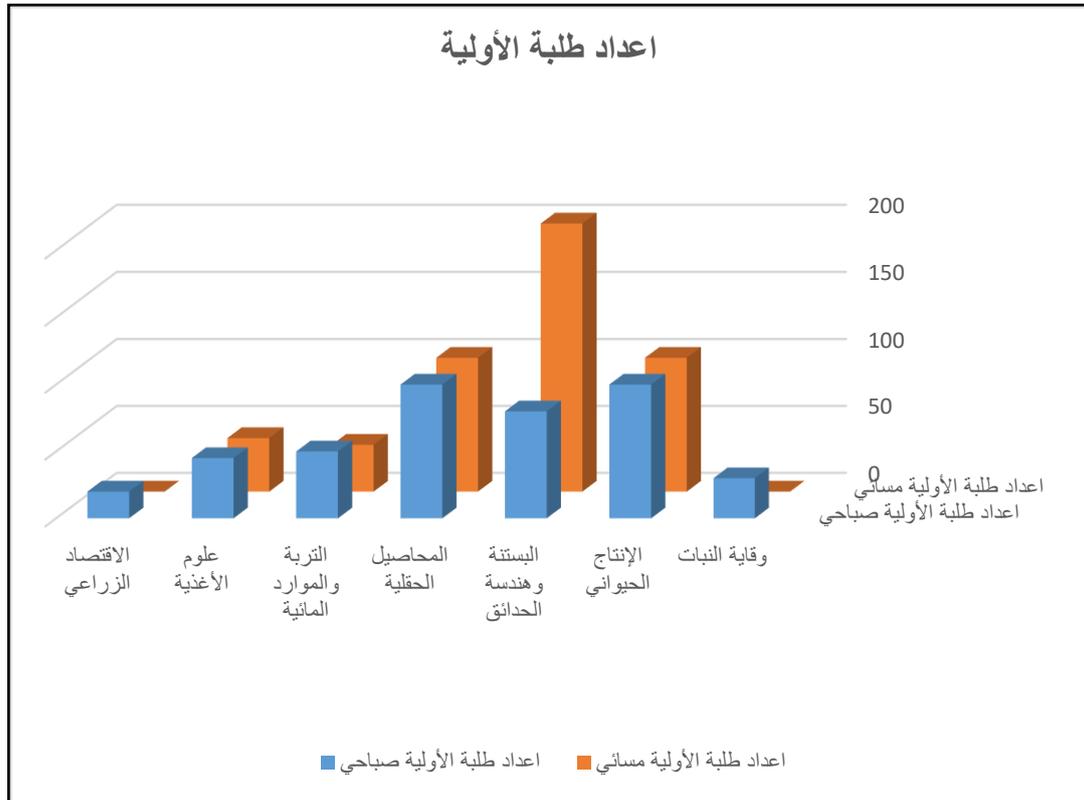
الخطة الاستراتيجية 2025-2030



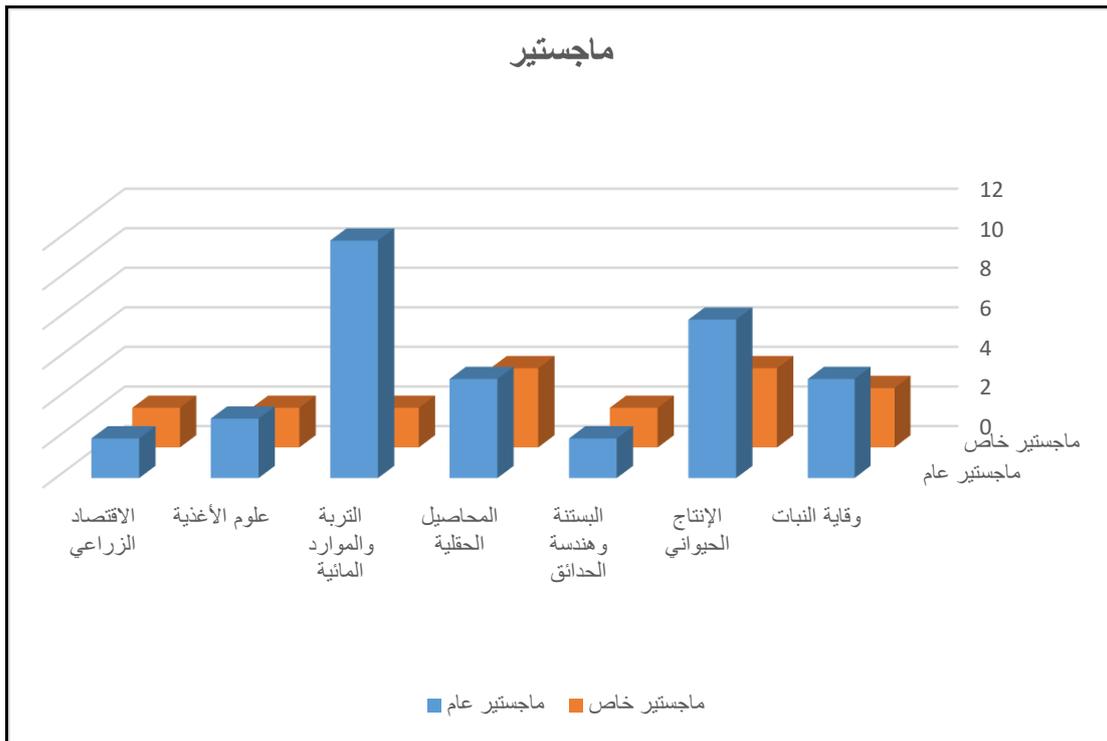
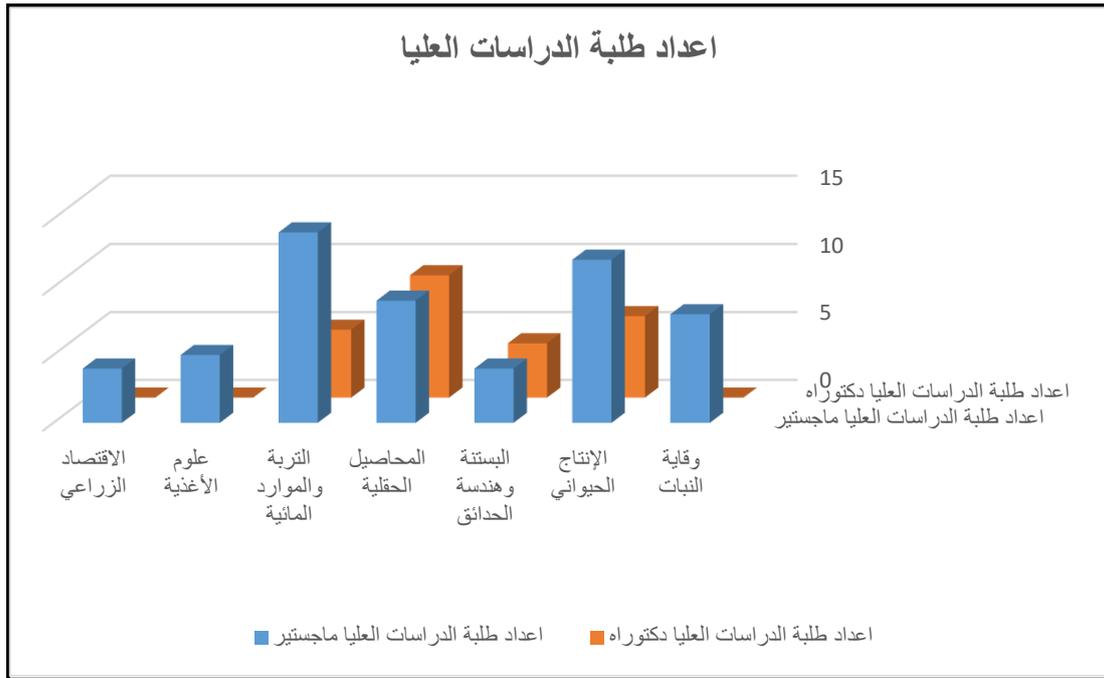
الخطة الاستراتيجية 2025-2030

2029 - 2028

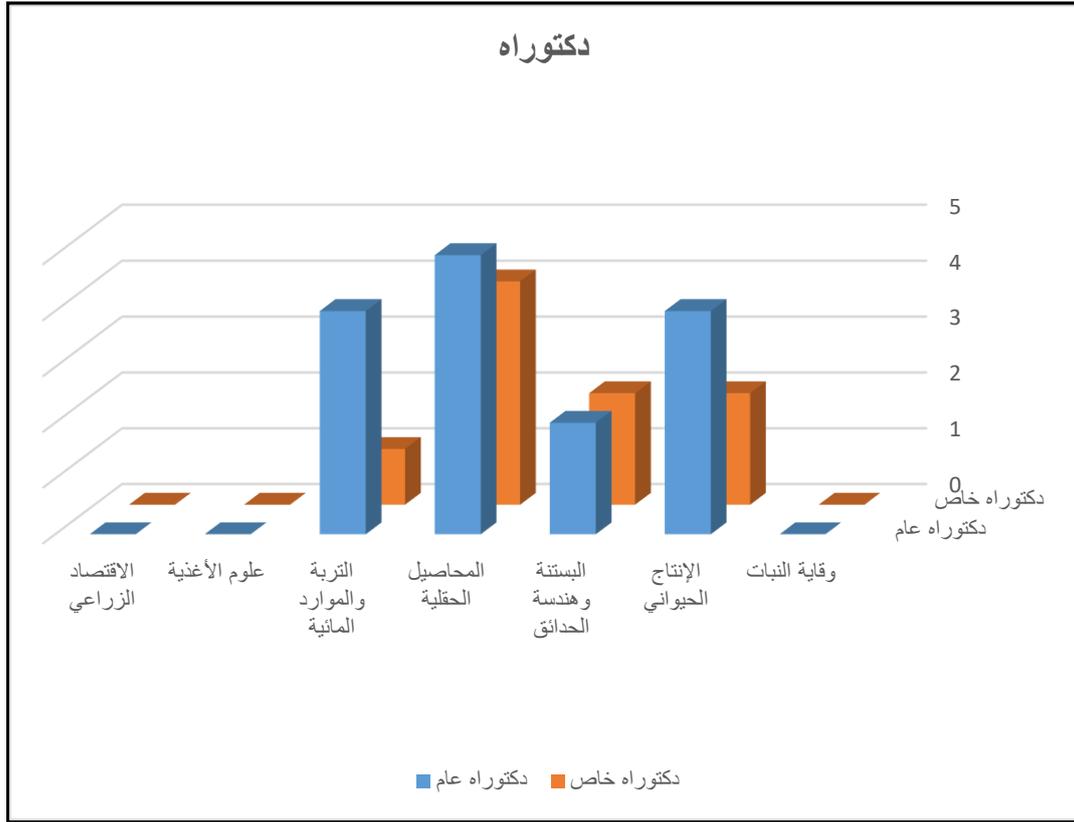
القسم	اعداد طلبية الأولية		اعداد طلبية الدراسات العليا		ماجستير		دكتوراه	
	صباحي	مساءني	دكتوراه	ماجستير	عام	خاص	عام	خاص
وقاية النبات	30	0	0	8	5	3	0	0
الإنتاج الحيواني	100	100	6	12	8	4	4	2
البستنة وهندسة الحدائق	80	200	4	4	2	2	2	2
المحاصيل الحقلية	100	100	9	9	5	4	5	4
التربة والموارد المائية	50	35	5	14	12	2	4	1
علوم الأغذية	45	40	0	5	3	2	0	0
الاقتصاد الزراعي	20	0	0	4	2	2	0	0



الخطة الاستراتيجية 2025-2030

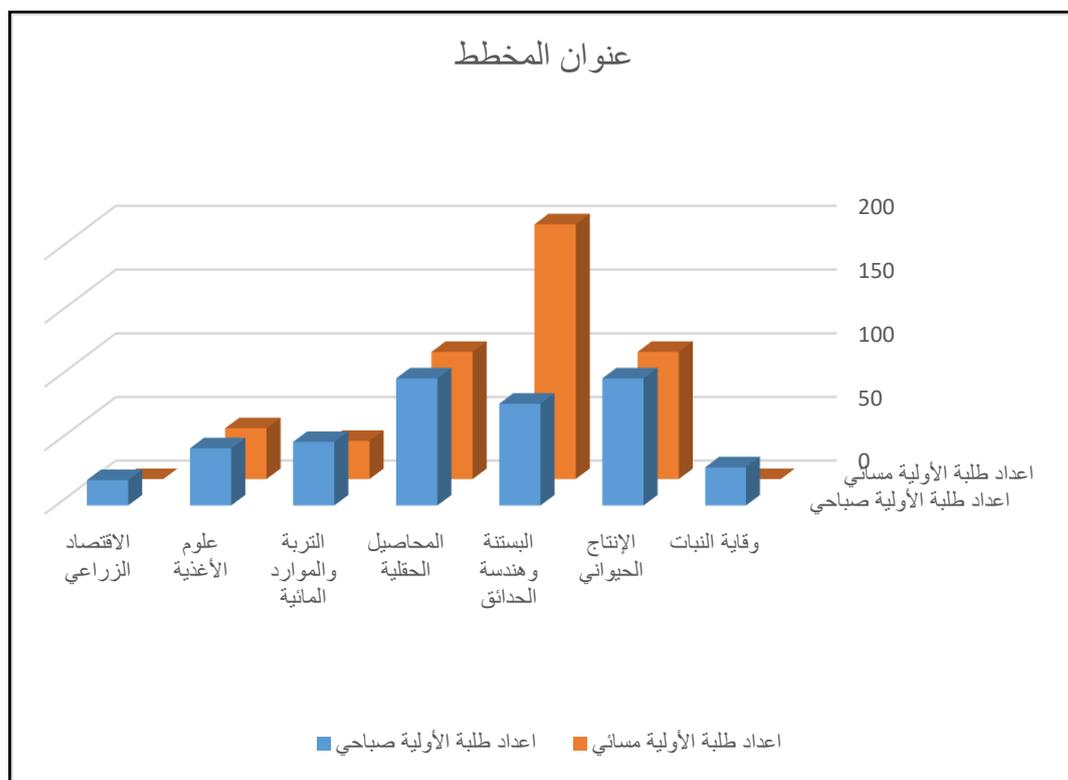


الخطة الاستراتيجية 2025-2030

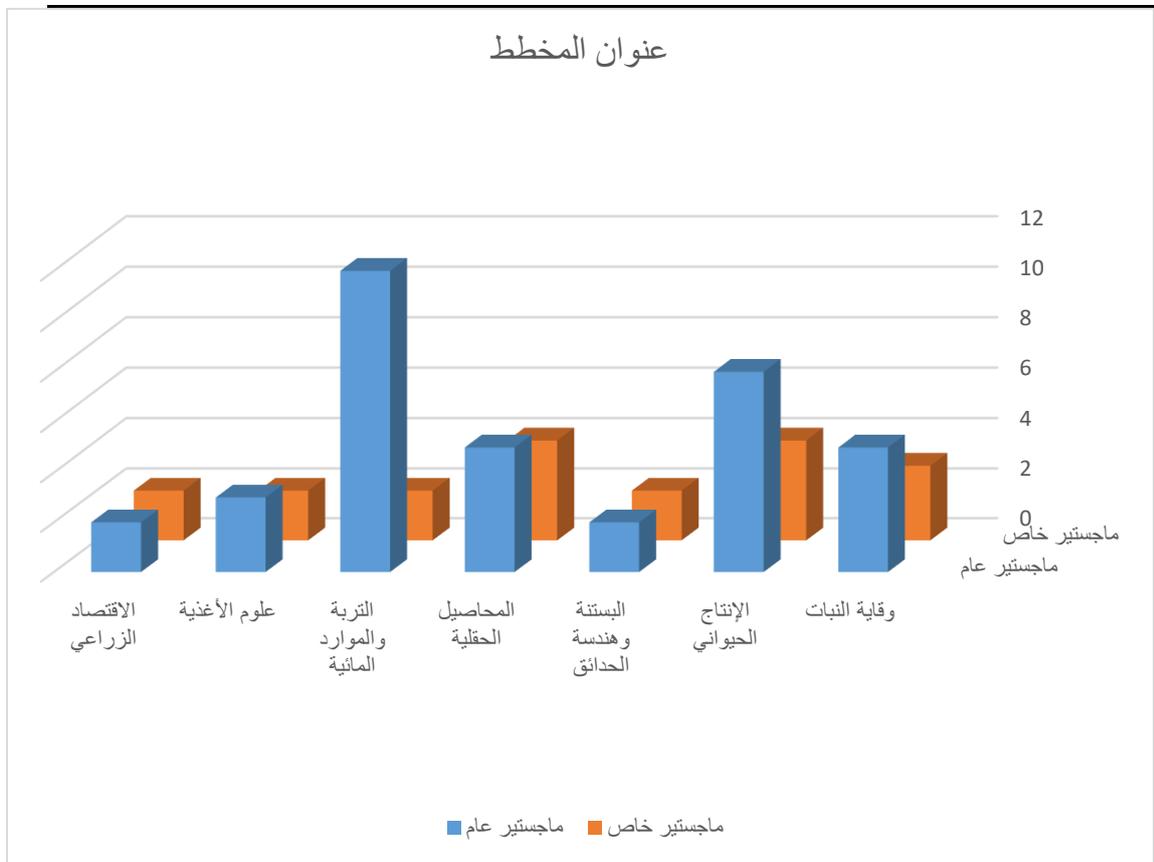
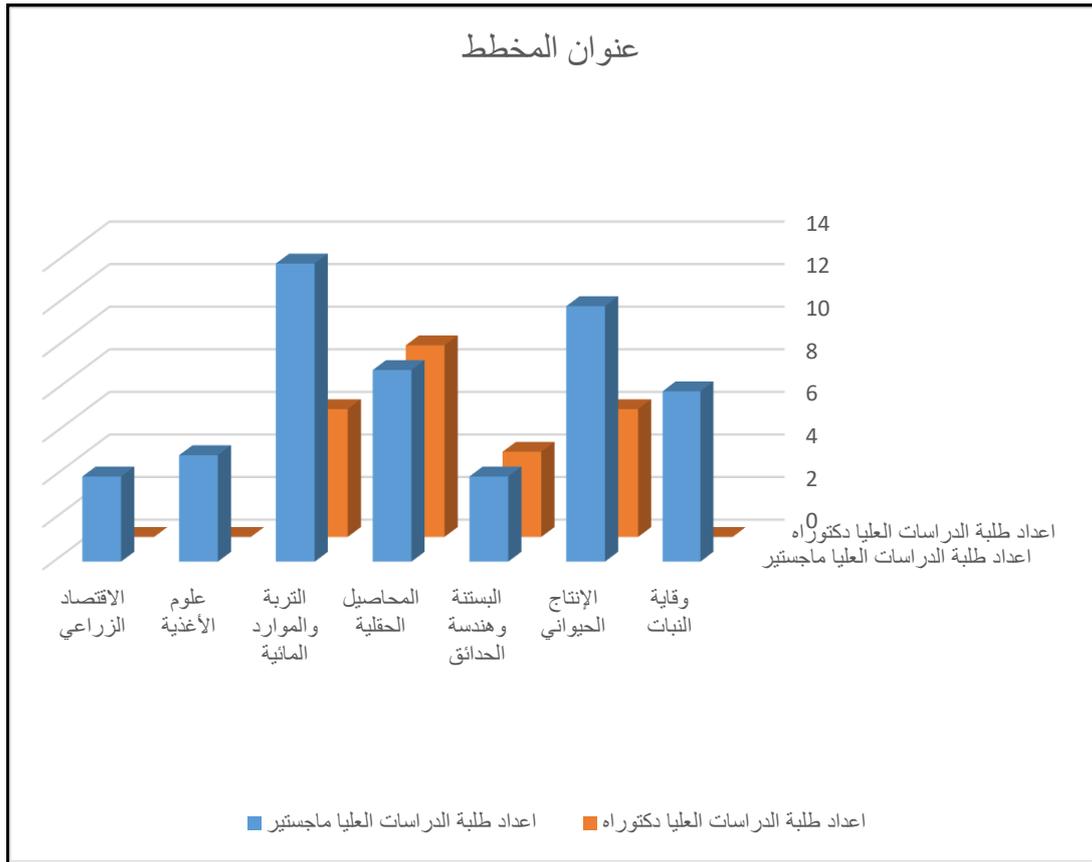


الخطة الاستراتيجية 2025-2030

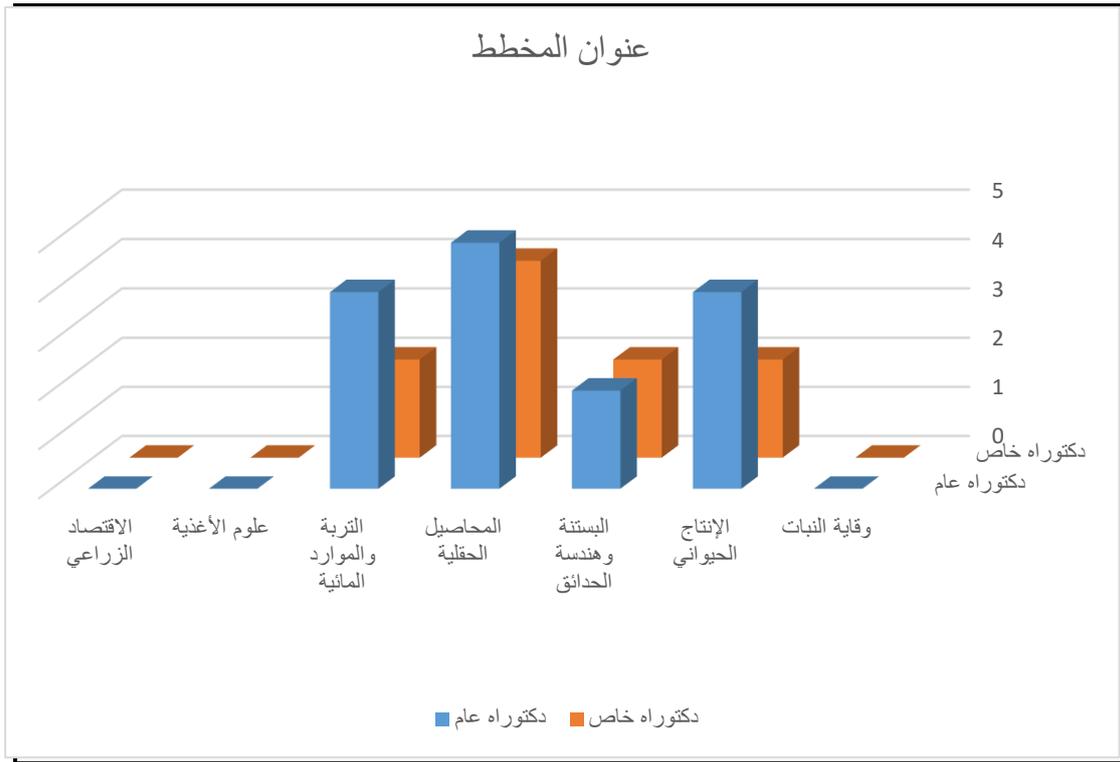
2030 - 2029								القسم
دكتوراه		ماجستير		اعداد طلبة الدراسات العليا		اعداد طلبة الأولية		
خاص	عام	خاص	عام	دكتوراه	ماجستير	مسائي	صباحي	
0	0	3	5	0	8	0	30	وقاية النبات
2	4	4	8	6	12	100	100	الإنتاج الحيواني
2	2	2	2	4	4	200	80	البستنة وهندسة الحدائق
4	5	4	5	9	9	100	100	المحاصيل الحقلية
2	4	2	12	6	14	30	50	التربة والموارد المائية
0	0	2	3	0	5	40	45	علوم الأغذية
0	0	2	2	0	4	0	20	الاقتصاد الزراعي

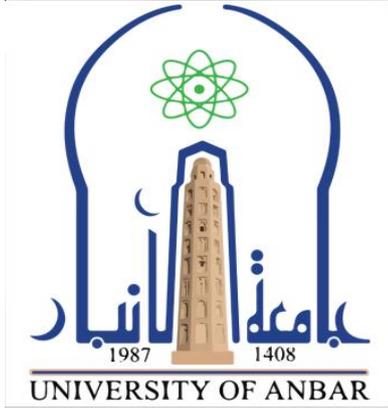


الخطة الاستراتيجية 2025-2030



الخطة الاستراتيجية 2025-2030





الخطة الاستراتيجية 2030-2025



الخطة الاستراتيجية للأعوام 2030-2025

كلية الزراعة/ جامعة الانبار
College of Agriculture
University of Anbar

2025